



Od:
Wysłano: 2018-07-23 11:46:50
Do:
Temat: Planowanie strategiczne-pismo
Ważność: normal

Urząd Miejski w Gołdapi
WPLYNEŁO
23.07.2018
Nr rej. 1557/07/2018/P
Skat. podpis

Szanowny Panie Burmistrzu!

Ponownie zwracam się z uprzejmą prośbą do Pana Burmistrza o udzielenie informacji publicznej dotyczącej polityki turystycznej, prowadzonej przez Władze Miasta. Prowadzę ogólnopolskie badania dot. planowania rozwoju turystyki. Ich celem jest poznanie opinii Władz Samorządowych na temat znaczenia i planów dot. rozwoju turystyki w każdym z polskich miast. Uprzejmie proszę o wypełnienie załączonego kwestionariusza. Pragnę zaznaczyć, że kwestionariusz uwzględnia również sytuację, gdy turystyka nie odgrywa żadnej roli w rozwoju gospodarczym miasta. W takim przypadku jego wypełnienie zajmuje kilkanaście minut.

W załączeniu przesyłam pismo wraz z rekomendacjami mojej Uczelni oraz wspomniany kwestionariusz i bardzo proszę o jego zwrot drogą mailową lub w wersji papierowej na podany adres do dnia 24 SIERPNIA 2018 r. Z góry bardzo dziękuję za pozytywne ustosunkowanie się do mojej prośby.

Z wyrazami szacunku,

PLANOWANIE STRATEGICZNE ROZWOJU TURYSTYKI W MIASTACH

I. ROLA TURYSTYKI W ROZWOJU MIASTA

1. Proszę przypisać znaczenie turystyki w rozwoju miasta, zgodnie z obecnie obowiązującą Strategią Rozwoju Miasta (lub innym kompleksowym, długofalowym dokumentem (polityką) rozwoju miasta).

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

DZIEDZINA	ZNACZENIE					
	0- brak*	1- bardzo małe	2- małe	3- średnie	4- duże	5- bardzo duże
TURYSTYKA						

* W PRZYPADKU ZAZNACZENIA „0”, PROSZĘ PRZEJŚĆ DO PYTANIA NR 7.

2. Proszę podać następujące kwoty zaplanowane w budżecie Państwa miasta na rok 2018:

CAŁOŚCIOWA KWOTA BUDŻETU MIASTA:	... zł
KWOTA PRZEZNACZONA NA DZIAŁANIA Z ZAKRESU TURYSTYKI:	... zł

UWAGI: ...

3. Proszę wskazać konkretne składniki tożsamości (tzw. samoświadomość miasta, najważniejsze cechy/ aktywa/ atrybuty/ elementy unikalne) **Państwa miasta** (np. zdefiniowane

w misji, czy wizerunku miasta), **uwzględniając następujące składowe:**

HISTORIA / DZIEDZICTWO / ZWYCZAJE	
KULTURA / DUCHOWOŚĆ	
OBYWATELSKOŚĆ / ŚWIADOMOŚĆ SPOŁECZNA	
PRZESTRZEŃ (KULTUROWA, PRZYRODNICZA) / MIEJSCA	
SYMBOLE / ZNAKI IDENTYFIKACJI	
WSPÓLNOTA GOSPODAROWANIA	
INNE, jakie? ...	

4. Czy i w jakich działaniach/ formach elementy tożsamości są uwzględniane w zarządzaniu turystyką w Państwa mieście?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

<input type="checkbox"/>	TAK
--------------------------	-----

NIE

Jeśli TAK, to w jakich działaniach/ formach? ...

5. Proszę wskazać 3 główne, z punktu widzenia rozwoju Państwa miasta, formy/ rodzaje turystyki oraz krótko uzasadnić swój wybór.

Lp.	FORMA TURYSTYKI	UZASADNIENIE
1.		
2.		
3.		

6. Do jakich elementów z zakresu wiedzy/ nauki mają Państwo utrudniony dostęp w kontekście rozwoju turystyki w mieście?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

ASPEKT	UTRUDNION Y DOSTĘP	JEŚLI TAK, TO JAKIEGO ZAKRESU DOTYCZY?
BADANIA I ANALIZY	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
INFORMACJE / DANE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
INNOWACJE / LICENCJE / PATENTY	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
KADRY	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
PROGNOZY / PROSPEKTY PRZYSZŁOŚCI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
SCENARIUSZE ROZWOJU (DOT. NP. REGIONU, BRANŻY)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
TRENDY W SKALI MAKRO (DAJSZE OTOCZENIE: ŚWIAT, UE, KRAJ ITP.)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
TRENDY W SKALI MIKRO (BLIJSZE OTOCZENIE: KONKURENCI, KLIENCI, REGION ITP.)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
INNE, jakie? ...		

II. POSIADANIE DOKUMENTU STRATEGICZNEGO DOT. TURYSTYKI W PRZESZŁOŚCI I OBECNIE

7. Czy w przeszłości mieli Państwo opracowany i zrealizowany (zakończony do 2017 r.) dokument strategiczny dedykowany turystyce?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

<input type="checkbox"/>	TAK
<input type="checkbox"/>	NIE

Jeśli TAK, to proszę podać tytuł dokumentu i okres jego obowiązywania: ...

8. Czy dla Państwa miasta istnieje obecnie obowiązujący, spisany dokument strategiczny dedykowany rozwojowi turystyki?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

<input type="checkbox"/>	TAK
<input type="checkbox"/>	NIE

JEŚLI ZAZNACZONO ODPOWIEDŹ NIE, TO PROSZE PRZEIŚĆ DO PYTANIA NR 20.

9. Proszę wypełnić poniższą tabelę, podając dane dotyczące obecnie obowiązującego dokumentu strategicznego dedykowanego rozwojowi turystyki w Państwa mieście oraz zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

TYTUŁ DOKUMENTU		
OKRES OBOWIĄZYWANIA		
OBSZAR GEOGRAFICZNY, JAKI OBEJMUJE DOKUMENT		
FORMALNE PRZYJĘCIE DOKUMENTU	UCHWAŁA RADY MIASTA	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
	ZARZĄDZENIE PREZYDENTA / BURMISTRZA	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
FORMY UDOSTĘPNIANIA*	WWW	
	INNE, jakie? ...	

* PROSZĘ PODAĆ ADRES STRONY INTERNETOWEJ, GDZIE DOKUMENT JEST ZAMIESZCZONY LUB ZAŁĄCZYĆ (JEŻELI TO MOŻLIWE) WERSJĘ ELEKTRONICZNA/ PAPIEROWĄ DO NINIEJSZEGO KWESTIONARIUSZA WRAZ Z ZAŁĄCZNIKAMI (NP. KATALOGIEM ZADAŃ STRATEGICZNYCH, HARMONOGRAMEM, BUDŻETEM ITP.).

10. Proszę oszacować procentowy wkład poniżej wymienionych grup interesariuszy w przygotowanie dokumentu:

BRANŻA TURYSTYCZNA	
EKSPERCI (LOKALNI / ZEWNĘTRZNI)	
MIESZKAŃCY	
RADNI	
URZĘDNICY MIEJSCY	
INNE, jakie? ...	
SUMA:	100%

11. Jakie przyjęto, w toku przygotowania powyższego dokumentu, formy współpracy i konsultacji z interesariuszami?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

DEBATY PUBLICZNE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
FORMY DRUKOWANE (ANKIETY, KWESTIONARIUSZE WYWIADU, KARTY POMIARU ITD.)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
KONFERENCJE, SEMINARIA, SYMPOZJA ITD.	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
KONSULTACJE POPRZECZ MEDIA ELEKTRONICZNE (POCZTA, CZAT ITP.)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
NIEFORMALNE KONTAKTY PERSONALNE (SPOTKANIA, ROZMOWY ITP.)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
PANELE DYSKUSYJNE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
SPOTKANIA W GRUPACH / ZESPOŁACH ROBOCZYCH	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
WARSZTATY	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
INNE, jakie? ...	

12. Proszę podać 5 najważniejszych domen/ priorytetów rozwoju turystyki, wskazanych w dokumencie:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

13. W jaki sposób zaplanowano w omawianym dokumencie realizację zasady zrównoważonego rozwoju turystyki w Państwa mieście?

...

14. Jaką przyjęto, w związku z budową dokumentu strategicznego, procedurę przygotowania wizji rozwoju turystyki w przyszłości?

...

15. Czy zostały opracowane i spisane w oddzielnym dokumencie lub zawarte w treści wskazanego dokumentu strategicznego, scenariusze uwzględniające różne warianty przyszłości turystyki?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

	TAK
	NIE

Jeśli TAK, to jakich wariantów rozwoju/ zakresu dotyczyły? ...

16. Czy podczas prac nad powyższym dokumentem zastosowano metodę foresight?

(„aktywne budowanie obrazu przyszłości”; metoda oparta na powtarzającym się cyklicznie procesie, polegająca na przewidywaniu i przygotowaniu się na przyszłe zdarzenia i potrzeby poprzez przemyślenie przyszłości, przeprowadzenie na jej temat specjalistycznej publicznej debaty z udziałem ekspertów i podjęcie w krótkim czasie działań na rzecz odpowiedniego jej ukształtowania)

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

	TAK
	NIE

Jeśli TAK, to w jakich formach była ona realizowana? ...

17. Czy zastosowano jakieś inne metody związane z przewidywaniem (prognozowaniem) i kształtowaniem zjawisk turystycznych w przyszłości?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

METODA	REALIZACJA	JEŚLI TAK, TO JAKIE WYKORZYSTANO NARZĘDZIA/ FORMY/ DZIAŁANIA?
ANALIZA MORFOLOGICZNA (POSZUKIWANIE I OSIĄGANIE TWÓRCZYCH ROZWIĄZAŃ PROBLEMÓW POPRZECZ ANALIZĘ WSZYSTKICH MOŻLIWYCH ROZWIĄZAŃ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ANALIZA SWOT/ TOWS (ANALIZA UWARUNKOWAŃ OD WEWNĄTRZ DO ZEWNĘTRZ- SWOT I/ LUB OD ZEWNĄTRZ DO WEWNĄTRZ- TOWS)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ANALIZA WIELOKRYTERIALNA (BRANIE POD UWAGĘ RÓWNOCZEŚNIE WIELU KRYTERIÓW OCENY POSTĘPOWANIA / ROZWIĄZAŃ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
BURZA MÓZGÓW (OTRZYMYWANIE W KRÓTKIM CZASIE DUŻEJ LICZBY RÓŻNORODNYCH PROPOZYCJI/ ROZWIĄZAŃ PROBLEMÓW)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
DRZEWA PROBLEMÓW (HIERARCHICZNA IDENTYFIKACJA PROBLEMÓW I ZWIĄZKÓW PRZYCZYNOWO-SKUTKOWYCH)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
METODA DELFICKA (WYKORZYSTANIE WIEDZY/ DOŚWIADCZENIA EKSPERTÓW W CELU OKREŚLENIA	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	

METODA	REALIZACJA	JEŚLI TAK, TO JAKIE WYKORZYSTANO NARZĘDZIA/ FORMY/ DZIAŁANIA?
PRAWDOPODOBIEŃSTWA ZAJŚCIA PRZYSZŁYCH ZDARZENI		
MODELOWANIE/ SYMULACJE (PRZYBLIŻONE ODTWARZANIE ZJAWISK ZA POMOCĄ MODELU)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
PANELE (POMIARY TYCH SAMYCH JEDNOSTEK ANALIZY W CELU OKREŚLENIA DYNAMIKI ZMIAN ORAZ ICH WYJAŚNIENIE)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ROADMAPPING („MAPA DROGOWA”: WIELOWARSTWOWE WYKRESY CZASOWE Z ROZWIĄZANAMI DOSTOSOWANYMI DO ELEMENTÓW SPRAWCZYCH)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
SONDAŻ (BADANIA DOT. PREFERENCJI/ OPINII NA DANY TEMAT, Z WYKORZYSTANIEM NP. ANKIET/ KWESTIONARIUSZY)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
WARSZTATY PRZYSZŁOŚCIOWE (FORMA DIALOGU PODCZAS SPOTKANIA, MAJĄCA NA CELU STWORZENIE WSPÓLNEJ WIZJI)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
INNE, jakie? ...		

18. Czy i jakie przeprowadzono badania własne, bezpośrednio związane z przygotowaniem powyższego dokumentu?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

TAK	Jakie? ...
NIE	Dlaczego nie? ...

19. Czy w związku z realizacją strategii napotykacie Państwo na problemy związane z:

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

ASPEKT	ISTNIENIE PROBLEMU	JEŚLI TAK, TO Z CZEGO ONE DOTYCZĄ?
BIEŻĄCĄ (OPERACYJNĄ) REALIZACJĄ ZADAŃ (ILOŚĆ, JAKOŚĆ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
DELEGOWANIEM (OUTSOURCING) ZADAŃ	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
REALIZACJĄ ZADAŃ ZGODNIE Z PRZYJĘTYM HARMONOGRAMEM I BUDŻETEM	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
OSIĄGNIĘCIEM ZAKŁADANYCH CELÓW STRATEGICZNYCH (TAKTYCZNYCH, DŁUGOFALOWYCH)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ROZBIEŻNOŚCIĄ POMIĘDZY RZECZYWISTOŚCIĄ A WIZJĄ ROZWOJU	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
POZYSKANIEM DANYCH NIEZBĘDNYCH DO OCENY REALIZACJI STRATEGII	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	

ASPEKT	ISTNIENIE PROBLEMU	JEŚLI TAK, TO Z CZEGO ONE DOTYCZĄ?
MONITORINGIEM STRATEGII	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
OSIĄGNIĘCIEM ZAKŁADANYCH WSKAŹNIKÓW/ REZULTATÓW STRATEGICZNYCH	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
KOMUNIKACJĄ Z INTERESARIUSZAMI W ZAKRESIE WDROŻENIA STRATEGII	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
BUDOWANIEM WSPÓŁPRACY / SIECI PARTNERSTW STRATEGICZNYCH	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
WSPÓŁPRACĄ Z EKSPERTAMI W ZAKRESIE BUDOWANIA PRZYSZŁEGO ROZWOJU	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
INNE, jakie? ...		

20. Czy istnieje jakieś inne pisemne opracowanie, z którego Państwo korzystacie (z wyłączeniem: Strategii Rozwoju Miasta, studiów/ planów zagospodarowania przestrzennego oraz wieloletnich planów finansowych i inwestycyjnych), **kierunkujące długofalowy rozwój turystyki w mieście?**

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

<input type="checkbox"/>	TAK
<input type="checkbox"/>	NIE

Jeśli TAK, to proszę podać tytuł dokumentu i strony internetowej, gdzie dokument jest zamieszczony lub załączyć (jeżeli to możliwe) wersję elektroniczną/ papierową do niniejszego kwestionariusza:

...

III. PLANY DOTYCZĄCE STWORZENIA STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W 2018 R. LUB W KOLEJNYCH LATACH

21. Czy planują Państwo w bieżącym roku lub najbliższych latach opracować dokument strategiczny dedykowany rozwojowi turystyki w mieście?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

W BIEŻĄCYM ROKU	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
W KOLEJNYCH LATACH?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	<i>Kiedy? ...</i>

JEŚLI ZAZNACZONO ODPOWIEDŹ TAK W PRZYPADKU KTÓREJKOLWIEK Z POWYŻSZYCH OPCJI, TO PROSZĘ PRZEJŚĆ DO PYTANIA NR 24.

22. Co powoduje, że nie planują Państwo opracowania dokumentu strategicznego dedykowanego turystyce w najbliższych latach?

Proszę przypisać znaczenie w skali od 0 do 5, gdzie 0 oznacza brak znaczenia, 1 najniższą a 5 najwyższą wartość.

ASPEKT	ZNACZENIE (0- brak, od 1- min do 5- max)
BRAK CZASU	
BRAK DOSTĘPU DO NIEZBĘDNYCH INFORMACJI/ DANYCH/ PROCEDUR	
BRAK PRZYGOTOWANYCH ODPOWIEDNIH INSTRUMENTÓW DO ZARZĄDZANIA TURYSTYKĄ W URZĘDZIE	
BRAK ZAINTERESOWANIA ROZWOJEM TURYSTYKI WŚRÓD MIESZKAŃCÓW	
INNE PRIORYTETY POLITYCZNE	
NIEDOSTATECZNA WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI Z ZAKRESU METOD PLANOWANIA PRZYSZŁOŚCI	
NISKA AKTYWNOŚĆ LOKALNEJ BRANŻY TURYSTYCZNEJ	
PROBLEMY FINANSOWE	
PROBLEMY KADROWE	
TRUDNOŚCI ZWIĄZANE Z DŁUGOFLOWYM PATRZENIEM W PRZYSZŁOŚĆ TURYSTYKI	
ZBYT DUŻY STOPIEŃ SKOMPLIKOWANIA W ZAKRESIE BUDOWANIA DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH	
ZBYT MAŁA ROLA TURYSTYKI W ROZWOJU MIASTA	
ZBYT WIELE INNYCH ZADAŃ DO REALIZACJI	
ZŁOŻONOŚĆ ZJAWISK TURYSTYCZNYCH	
INNE, jakie? ...	

23. Czy coś mogłoby skłonić Państwa do rozpoczęcia prac nad dokumentem strategicznym dedykowanym rozwojowi turystyki w Państwa mieście?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

<input type="checkbox"/>	TAK	Co? ...
<input type="checkbox"/>	NIE	Dlaczego nie? ...

W PRZYPADKU ZAZNACZENIA ODPOWIEDZI NIE, PROSZĘ PRZEIŚĆ DO METRYCZKI.

24. Czy przed rozpoczęciem prac związanych z budową strategii rozwoju turystyki (we własnym zakresie lub zlecenie podmiotowi zewnętrznemu) planujecie Państwo:

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

ASPEKT	REALIZACJA	JEŚLI TAK, TO JAKIEGO ZAKRESU BĘDĄ DOTYCZYĆ
OPRACOWAĆ PROGNOZY/ PROSPEKTY PRZYSZŁOŚCI	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	
PRZEPROWADZIĆ DEBATY Z UDZIAŁEM EKSPERTÓW DOT. PRZYSZŁOŚCI (FORESIGHT)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	
PRZEPROWADZIĆ STUDIA DOTYCZĄCE TRENDÓW RYNKOWYCH	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	
PRZEPROWADZONIĆ WŁASNE, DEDYKOWANE BADANIA EMPIRYCZNE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	
PRZYGOTOWAĆ SCENARIUSZE/ WARIANTY ROZWOJU	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	
WYKONAĆ DEDYKOWANE ANALIZY	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	
INNE, jakie? ...		

25. Jakiego rodzaju działania/ inicjatywy (biorąc pod uwagę aspekt ilościowy i jakościowy) mogą stać się w przyszłości kamieniami milowymi (kołami zamachowymi / głównymi polami konkurowania) rozwoju turystyki w Państwa mieście?

...

IV. METRYCZKA

Proszę podać następujące dane:

NAZWA MIASTA I LICZBA LUDNOŚCI (stan na dzień ...)					
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY OPRACOWUJĄCEJ INFORMACJE W KWESTIONARIUSZU					
STANOWISKO					
STAŻ PRACY W SAMORZĄDZIE TERYTORIALNYM	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td>LAT</td> </tr> </table>			LAT	
		LAT			
UDZIAŁ CZASU PRACY PRZEZNACZONEGO NA TEMATY ZWIĄZANE Z TURYSTYKĄ W STOSUNKU DO INNYCH ZADAŃ	<table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>%</td> </tr> </table>				%
			%		
TELEFON KONTAKTOWY					

E-MAIL	
PIECZĘĆ/ DANE WYDZIAŁU/ JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	

BARDZO DZIĘKUJĘ ZA POŚWIĘCONY CZAS I WYPEŁNIENIE KWESTONARIUSZA!

Gołdap, 06.08.2018

URZĄD MIEJSKI
W GOŁDAPU
Plac Zwycięstwa 14
19-500 GOŁDAP
woj. warmińsko-mazurskie
tel./fax 088 615 5029 52083521-2200

WA1431.52.2018

Dotyczy: wniosku o udostępnienie informacji publicznej z 23 lipca 2018 r.

W odpowiedzi na wniosek o udostępnienie informacji publicznej przedstawiam w załączeniu wypełniony kwestionariusz.

Z poważaniem

KIEROWNIK WYDZIAŁU
Oświaty, Promocji i Rozwoju

mgr Ewa Bogdanowicz-Korljak

PLANOWANIE STRATEGICZNE ROZWOJU TURYSTYKI W MIASTACH

I. ROLA TURYSTYKI W ROZWOJU MIASTA

1. Proszę przypisać znaczenie turystyki w rozwoju miasta, zgodnie z obecnie obowiązującą Strategią Rozwoju Miasta (lub innym kompleksowym, długofalowym dokumentem (polityką) rozwoju miasta).

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

DZIEDZINA	ZNACZENIE					
	0- brak*	1- bardzo małe	2- małe	3- średnie	4- duże	5- bardzo duże
TURYSTYKA						X

* W PRZYPADKU ZAZNACZENIA „0”, PROSZĘ PRZEJŚĆ DO PYTANIA NR 7.

2. Proszę podać następujące kwoty zaplanowane w budżecie Państwa miasta na rok 2018:

CAŁOŚCIOWA KWOTA BUDŻETU MIASTA:	117 119 796,82 zł
KWOTA PRZEZNACZONA NA DZIAŁANIA Z ZAKRESU TURYSTYKI:	160 000,00 zł

UWAGI: ...

3. Proszę wskazać konkretne składniki tożsamości (tzw. samoświadomość miasta, najważniejsze cechy/ aktywa/ atrybuty/ elementy unikalne) Państwa miasta (np. zdefiniowane w misji, czy wizerunku miasta), uwzględniając następujące składowe:

HISTORIA / DZIEDZICTWO / ZWYCZAJE	Granica, pogranicze/ historyczna kraina Jaćwingów
KULTURA / DUCHOWOŚĆ	Wydarzenia kulturalne (Kartaczewo, Bieg Jaćwingów)
OBYWATELSKOŚĆ / ŚWIADOMOŚĆ SPOŁECZNA	Aktywne i różnorodne lokalne organizacje pozarządowe
PRZESTRZEŃ (KULTUROWA, PRZYRODNICZA) / MIEJSCA	Dzielnica uzdrowiskowa, zasoby naturalne (wody, borowiny, czyste powietrze), Puszcza Romincka, Szeskie Wzgórza
SYMBOLE / ZNAKI IDENTYFIKACJI	Gołdap – Mazurski Zdrój
WSPÓLNOTA GOSPODAROWANIA	Wprowadzenie budżetu obywatelskiego
INNE, jakie? ...	

4. Czy i w jakich działaniach/ formach elementy tożsamości są uwzględniane w zarządzaniu turystyką w Państwa mieście?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

X	TAK
---	-----

	NIE
--	-----

Jeśli TAK, to w jakich działaniach/ formach? W związku z rozwojem turystyki uzdrowiskowej i budową marki miasta opracowano system identyfikacji wizualnej Gołdapi. Realizowane są projekty inwestycyjne, z wykorzystaniem środków unijnych, związane z rozwojem dzielnicy uzdrowiskowej i wykorzystaniem lokalnych zasobów.

5. Proszę wskazać 3 główne, z punktu widzenia rozwoju Państwa miasta, formy/ rodzaje turystyki oraz krótko uzasadnić swój wybór.

Lp.	FORMA TURYSTYKI	UZASADNIENIE
1.	Turystyka zdrowotna	Status uzdrowiska
2.	Turystyka zimowa	Zaplecze do narciarstwa zjazdowego i narciarstwa biegowego
3.	Turystyka krajoznawcza, rowerowa	Wzgórza Szeskie, Puszcza Romincka, Szlak rowerowy Green Velo oraz lokalne szlaki rowerowe

6. Do jakich elementów z zakresu wiedzy/ nauki mają Państwo utrudniony dostęp w kontekście rozwoju turystyki w mieście?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

ASPEKT	UTRUDNIONY DOSTĘP	JEŚLI TAK, TO JAKIEGO ZAKRESU DOTYCZY?
BADANIA I ANALIZY	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
INFORMACJE / DANE	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
INNOWACJE / LICENCJE / PATENTY	<input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
KADRY	<input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	Ograniczona liczba wysoko wykwalifikowanej kadry
PROGNOZY / PROSPEKTY PRZYSZŁOŚCI	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
SCENARIUSZE ROZWOJU (DOT. NP. REGIONU, BRANŻY)	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
TRENDY W SKALI MAKRO (DALSZE OTOCZENIE: ŚWIAT, UE, KRAJ ITP.)	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
TRENDY W SKALI MIKRO (BLIŻSZE OTOCZENIE: KONKURENCI, KLIENCI, REGION ITP.)	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
INNE, jakie? ...		

II. POSIADANIE DOKUMENTU STRATEGICZNEGO DOT. TURYSTYKI W PRZESZŁOŚCI I OBECNIE

7. Czy w przeszłości mieli Państwo opracowany i zrealizowany (zakończony do 2017 r.) dokument strategiczny dedykowany turystyce?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

X	TAK
	NIE

Jeśli **TAK**, to proszę podać tytuł dokumentu i okres jego obowiązywania: Strategia rozwoju produktu turystycznego regionu Gołdap (opracowanie: grudzień 2000).

8. Czy dla Państwa miasta istnieje obecnie obowiązujący, spisany dokument strategiczny dedykowany rozwojowi turystyki?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

X	TAK
	NIE

JEŚLI ZAZNACZONO ODPOWIEDŹ **NIE**, TO PROSZĘ PRZEJŚĆ DO PYTANIA NR **20**.

9. Proszę wypełnić poniższą tabelę, podając dane dotyczące obecnie obowiązującego dokumentu strategicznego dedykowanego rozwojowi turystyki w Państwa mieście oraz zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

TYTUŁ DOKUMENTU	Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego Gminy Gołdap.	
OKRES OBOWIĄZYWANIA	2013-2025	
OBSZAR GEOGRAFICZNY, JAKI OBEJMUJE DOKUMENT	Gmina Gołdap	
FORMALNE PRZYJĘCIE DOKUMENTU	UCHWAŁA RADY MIASTA	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE
	ZARZĄDZENIE PREZYDENTA/ BURMISTRZA	<input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
FORMY UDOSTĘPNIANIA*	WWW	goldap.pl
	INNE, jakie? ...	

* PROSZĘ PODAĆ ADRES STRONY INTERNETOWEJ, GDZIE DOKUMENT JEST ZAMIESZCZONY LUB ZAŁĄCZYĆ (JEŻELI TO MOŻLIWE) WERSJĘ ELEKTRONICZNĄ/ PAPIEROWĄ DO NINIEJSZEGO KWESTIONARIUSZA WRAZ Z ZAŁĄCZNIKAMI (NP. KATALOGIEM ZADAŃ STRATEGICZNYCH, HARMONOGRAMEM, BUDŻETEM ITP.).

10. Proszę oszacować procentowy wkład poniżej wymienionych grup interesariuszy w przygotowanie dokumentu:

BRANŻA TURYSTYCZNA	20
EKSPERCI (LOKALNI / ZEWNĘTRZNI)	20
MIESZKAŃCY	20
RADNI	20

URZĘDNICY MIEJSCY	20
INNE, jakie? ...	
SUMA:	100%

11. Jakie przyjęto, w toku przygotowania powyższego dokumentu, formy współpracy i konsultacji z interesariuszami?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

DEBATY PUBLICZNE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
FORMY DRUKOWANE (ANKIETY, KWESTIONARIUSZE WYWIADU, KARTY POMIARU ITD.)	<input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
KONFERENCJE, SEMINARIA, SYMPOZJA ITD.	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
KONSULTACJE POPRZEZ MEDIA ELEKTRONICZNE (POCZTA, CZAT ITP.)	<input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
NIEFORMALNE KONTAKTY PERSONALNE (SPOTKANIA, ROZMOWY ITP.)	<input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
PANELE DYSKUSYJNE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
SPOTKANIA W GRUPACH / ZESPOŁACH ROBOCZYCH	<input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
WARSZTATY	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
INNE, jakie? ...	

12. Proszę podać 5 najważniejszych domen/ priorytetów rozwoju turystyki, wskazanych w dokumencie:

1.	Procesy inwestycyjne w produkty uzdrowiskowe i ich spopularyzowanie
2.	Zwiększenie poziomu inwestycji prywatnych w sektorze turystycznym
3.	Intensyfikacja działań na rzecz rozwoju infrastruktury turystyki zimowej i wodnej
4.	Działania estetyzujące gminę
5.	Podniesienie jakości środowiska naturalnego

13. W jaki sposób zaplanowano w omawianym dokumencie realizację zasady zrównoważonego rozwoju turystyki w Państwa mieście?

„Uzdrowisko Gołdap” – wielokulturowa zorganizowana wspólnota, z dynamiczną gospodarką opartą na turystyce i dobrze płatnych miejscach pracy, z rozwiniętą bazą dla rozwoju kapitału ludzkiego.

14. Jaką przyjęto, w związku z budową dokumentu strategicznego, procedurę przygotowania wizji rozwoju turystyki w przyszłości?

...

15. Czy zostały opracowane i spisane w oddzielnym dokumencie lub zawarte w treści wskazanego dokumentu strategicznego, scenariusze uwzględniające różne warianty przyszłości turystyki?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

	TAK
X	NIE

Jeśli TAK, to jakich wariantów rozwoju/ zakresu dotyczyły? ...

16. Czy podczas prac nad powyższym dokumentem zastosowano metodę foresight?

(„aktywne budowanie obrazu przyszłości”; metoda oparta na powtarzającym się cyklicznie procesie, polegająca na przewidywaniu i przygotowaniu się na przyszłe zdarzenia i potrzeby poprzez przemyślenie przyszłości, przeprowadzenie na jej temat specjalistycznej publicznej debaty z udziałem ekspertów i podjęcie w krótkim czasie działań na rzecz odpowiedniego jej ukształtowania)

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

	TAK
	NIE

Jeśli TAK, to w jakich formach była ona realizowana? ...

17. Czy zastosowano jakieś inne metody związane z przewidywaniem (prognozowaniem) i kształtowaniem zjawisk turystycznych w przyszłości?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

METODA	REALIZACJA	JEŚLI TAK, TO JAKIE WYKORZYSTANO NARZĘDZIA/ FORMY/ DZIAŁANIA?
ANALIZA MORFOLOGICZNA (POSZUKIWANIE I OSIĄGANIE TWÓRCZYCH ROZWIĄZAŃ PROBLEMÓW POPRZEZ ANALIZĘ WSZYSTKICH MOŻLIWYCH ROZWIĄZAŃ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ANALIZA SWOT/ TOWS (ANALIZA UWARUNKOWAŃ OD WEWNĄTRZ DO ZEWNĘTRZ- SWOT I/LUB OD ZEWNĄTRZ DO WEWNĄTRZ- TOWS)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ANALIZA WIELOKRYTERIALNA (BRANIE POD UWAGĘ RÓWNOCZEŚNIE WIELU KRYTERIÓW OCENY POSTĘPOWANIA / ROZWIĄZAŃ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
BURZA MÓZGÓW (OTRZYMYWANIE W KRÓTKIM CZASIE DUŻEJ LICZBY RÓZNORODNYCH PROPOZYCJI/ ROZWIĄZAŃ PROBLEMÓW)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
DRZEWA PROBLEMÓW (HIERARCHICZNA IDENTYFIKACJA PROBLEMÓW I ZWIĄZKÓW PRZYCZYNOWO-SKUTKOWYCH)	<input type="checkbox"/> TAK	

METODA	REALIZACJA	JEŚLI TAK, TO JAKIE WYKORZYSTANO NARZĘDZIA/ FORMY/ DZIAŁANIA?
	<input type="checkbox"/> NIE	
METODA DELFICKA (WYKORZYSTANIE WIEDZY/ DOŚWIADCZENIA EKSPERTÓW W CELU OKREŚLENIA PRAWDOPODOBIENSTWA ZAJŚCIA PRZYSZŁYCH ZDARZEŃ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
MODELOWANIE/ SYMULACJE (PRZYBLIŻONE ODTWARZANIE ZJAWISK ZA POMOCĄ MODELU)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
PANELE (POMIARY TYCH SAMYCH JEDNOSTEK ANALIZY W CELU OKREŚLENIA DYNAMIKI ZMIAN ORAZ ICH WYJAŚNIENIE)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
ROADMAPPING („MAPA DROGOWA”; WIELOWARSTWOWE WYKRESY CZASOWE Z ROZWIĄZANAMI DOSTOSOWANYMI DO ELEMENTÓW SPRAWCZYCH)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
SONDAŻ (BADANIA DOT. PREFERENCJI/ OPINII NA DANY TEMAT, Z WYKORZYSTANIEM NP. ANKIET/ KWESTIONARIUSZY)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
WARSZTATY PRZYSZŁOŚCIOWE (FORMA DIALOGU PODCZAS SPOTKANIA, MAJĄCA NA CELU STWORZENIE WSPÓLNEJ WIZJI)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
INNE, jakie? ...		

18. Czy i jakie przeprowadzono badania własne, bezpośrednio związane z przygotowaniem powyższego dokumentu?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

TAK	Jakie? ...
NIE	Dlaczego nie? ...

19. Czy w związku z realizacją strategii napotykanie Państwo na problemy związane z:

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

ASPEKT	ISTNIENIE PROBLEMU	JEŚLI TAK, TO Z CZEGO ONE DOTYCZĄ?
BIEŻĄCA (OPERACYJNA) REALIZACJA ZADAŃ (ILOŚĆ, JAKOŚĆ)	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	Np. poprawa jakości dróg publicznych (brak wystarczających środków finansowych na zaspokojenie wszystkich potrzeb); poprawienie jakości kształcenia dzieci i młodzieży (brak środków finansowych na rozbudowę szkół na terenach wiejskich w związku z wprowadzoną reformą oświatową).
DELEGOWANIEM (OUTSOURCING) ZADAŃ	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	

ASPEKT	ISTNIENIE PROBLEMU	JEŚLI TAK, TO Z CZEGO ONE DOTYCZĄ?
REALIZACJĄ ZADAŃ ZGODNIE Z PRZYJĘTYM HARMONOGRAMEM I BUDŻETEM	X TAK NIE	Np. rozwój współpracy z partnerami z Obwodu Kaliningradzkiego związany z czynnikami zewnętrznymi (ruch wizowy, bariery w uzyskaniu wiz).
OSIĄGNIĘCIEM ZAKŁADANYCH CELÓW STRATEGICZNYCH (TAKTYCZNYCH, DŁUGOFALOWYCH)	<input type="checkbox"/> TAK X NIE	
ROZBIEŻNOŚCIĄ POMIĘDZY RZECZYWISTOŚCIĄ A WIZJĄ ROZWOJU	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
POZYSKANIEM DANYCH NIEZBĘDNYCH DO OCENY REALIZACJI STRATEGII	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
MONITORINGIEM STRATEGII	X TAK <input type="checkbox"/> NIE	Trudności z uzyskiwaniem bieżących danych
OSIĄGNIĘCIEM ZAKŁADANYCH WSKAŹNIKÓW/ REZULTATÓW STRATEGICZNYCH	<input type="checkbox"/> TAK X NIE	
KOMUNIKACJĄ Z INTERESARIUSZAMI W ZAKRESIE WDROŻENIA STRATEGII	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
BUDOWANIEM WSPÓŁPRACY / SIECI PARTNERSTW STRATEGICZNYCH	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
WSPÓŁPRACĄ Z EKSPERTAMI W ZAKRESIE BUDOWANIA PRZYSZŁEGO ROZWOJU	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	
INNE, jakie? ...		

20. Czy istnieje jakieś inne pisemne opracowanie, z którego Państwo korzystacie (z wyłączeniem: Strategii Rozwoju Miasta, studiów/ planów zagospodarowania przestrzennego oraz wieloletnich planów finansowych i inwestycyjnych), **kierunkujące długofalowy rozwój turystyki w mieście?**

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

X	TAK
	NIE

Jeśli TAK, to proszę podać tytuł dokumentu i strony internetowej, gdzie dokument jest zamieszczony lub załączyć (jeżeli to możliwe) wersję elektroniczną/ papierową do niniejszego kwestionariusza:

Program Promocji Marki Gołdap w oparciu o funkcję turystyczną i uzdrowiskową miasta.

III. PLANY DOTYCZĄCE STWORZENIA STRATEGII ROZWOJU TURYSTYKI W 2018 R. LUB W KOLEJNYCH LATACH

21. Czy planują Państwo w bieżącym roku lub najbliższych latach opracować dokument strategiczny dedykowany rozwojowi turystyki w mieście?

Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

W BIEŻĄCYM ROKU	<input type="checkbox"/> TAK <input checked="" type="checkbox"/> NIE	
W KOLEJNYCH LATACH?	<input checked="" type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	<i>Kiedy? ...po roku 2023</i>

JEŚLI ZAZNACZONO ODPOWIEDŹ TAK W PRZYPADKU KTÓREJKOLWIEK Z POWYŻSZYCH OPCJI, TO PROSZĘ PRZEJŚĆ DO PYTANIA NR 24.

22. Co powoduje, że nie planują Państwo opracowania dokumentu strategicznego dedykowanego turystyce w najbliższych latach?

Proszę przypisać znaczenie w skali od 0 do 5, gdzie 0 oznacza brak znaczenia, 1 najniższą a 5 najwyższą wartość.

ASPEKT	ZNACZENIE (0- brak, od 1- min do 5- max)
BRAK CZASU	
BRAK DOSTĘPU DO NIEZBĘDNYCH INFORMACJI/ DANYCH/ PROCEDUR	
BRAK PRZYGOTOWANYCH ODPOWIEDNIICH INSTRUMENTÓW DO ZARZĄDZANIA TURYSTYKĄ W URZĘDZIE	
BRAK ZAINTERESOWANIA ROZWOJEM TURYSTYKI WŚRÓD MIESZKAŃCÓW	
INNE PRIORYTETY POLITYCZNE	
NIEDOSTATECZNA WIEDZA I UMIEJĘTNOŚCI Z ZAKRESU METOD PLANOWANIA PRZYSZŁOŚCI	
NISKA AKTYWNOŚĆ LOKALNEJ BRANŻY TURYSTYCZNEJ	
PROBLEMY FINANSOWE	
PROBLEMY KADROWE	
TRUDNOŚCI ZWIĄZANE Z DŁUGOFLOWYM PATRZENIEM W PRZYSZŁOŚĆ TURYSTYKI	
ZBYT DUŻY STOPIEŃ SKOMPLIKOWANIA W ZAKRESIE BUDOWANIA DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH	
ZBYT MAŁA ROLA TURYSTYKI W ROZWOJU MIASTA	
ZBYT WIELE INNYCH ZADAŃ DO REALIZACJI	
ZŁOŻONOŚĆ ZJAWISK TURYSTYCZNYCH	
INNE, jakie? ...	Program opracowany jest do roku 2025.

23. Czy coś mogłoby skłonić Państwa do rozpoczęcia prac nad dokumentem strategicznym dedykowanym rozwojowi turystyki w Państwa mieście?

Proszę wstawić X w odpowiednią kratkę.

TAK	Co? ...
NIE	Dlaczego nie? ...

W PRZYPADKU ZAZNACZENIA ODPOWIEDZI **NIE**, PROSZE PRZEJŚĆ DO **METRYCZKI**.

24. Czy przed rozpoczęciem prac związanych z budową strategii rozwoju turystyki (we własnym zakresie lub zlecenie podmiotowi zewnętrznemu) planujecie Państwo: Proszę zaznaczyć właściwe odpowiedzi.

ASPEKT	REALIZACJA	JEŚLI TAK, TO JAKIEGO ZAKRESU BĘDĄ DOTYCZYĆ?
OPRACOWAĆ PROGNOZY/ PROSPEKTY PRZYSZŁOŚCI	X TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	Sytuacji społeczno-gospodarczej, rozwoju technologii, infrastruktury, demografii
PRZEPROWADZIĆ DEBATY Z UDZIAŁEM EKSPERTÓW DOT. PRZYSZŁOŚCI (FORESIGHT)	X TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	
PRZEPROWADZIĆ STUDIA DOTYCZĄCE TRENDÓW RYNKOWYCH	X TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	
PRZEPROWADZONIĆ WŁASNE, DEDYKOWANE BADANIA EMPIRYCZNE	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE X NIE WIEM	
PRZYGOTOWAĆ SCENARIUSZE/ WARIANTY ROZWOJU	X TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> NIE WIEM	
WYKONAĆ DEDYKOWANE ANALIZY	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE X NIE WIEM	
INNE, jakie? ...		

25. Jakiego rodzaju działania/ inicjatywy (biorąc pod uwagę aspekt ilościowy i jakościowy) mogą stać się w przyszłości kamieniami milowymi (kołami zamachowymi / głównymi polami konkurowania) rozwoju turystyki w Państwa mieście?

Turystyka zdrowotna, położenie transgraniczne w bliskim sąsiedztwie Litwy i Obwodu Kaliningradzkiego FR, doskonałe warunki klimatyczne i zasoby naturalne (lasy, jeziora, czyste powietrze)

IV. METRYCZKA

Proszę podać następujące dane:

NAZWA MIASTA I LICZBA LUDNOŚCI (stan na dzień 31.12.2017)	Gołdap, 20 126
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY OPRACOWUJĄCEJ INFORMACJE W KWESTIONARIUSZU	Justyna Charkiewicz

STANOWISKO				
STAŻ PRACY W SAMORZĄDZIE TERYTORIALNYM	1	0	LAT	
UDZIAŁ CZASU PRACY PRZEZNACZONEGO NA TEMATY ZWIĄZANE Z TURYSTYKĄ W STOSUNKU DO INNYCH ZADAŃ		1	5	%
TELEFON KONTAKTOWY	87 615 60 55			
E-MAIL	fundusze@goldap.pl			
PIECZĘĆ/ DANE WYDZIAŁU/ JEDNOSTKI ORGANIZACYJNEJ	Wydział Oświaty, Promocji i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Gołdapi 19-500 Gołdap, Plac Zwycięstwa 14			

BARDZO DZIĘKUJĘ ZA POŚWIĘCONY CZAS I WYPEŁNIENIE KWESTONARIUSZA!

KIEROWNIK WYDZIAŁU
 Oświaty, Promocji i Rozwoju
mgr Ewa Bogdanowicz-Kordjak