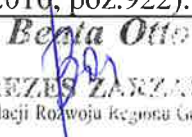


FORMULARZ KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Programu współpracy Gminy Gołdap z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami, o których mowa
w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie na rok 2017.

1.	Nazwa podmiotu zgłaszającego uwagę, opinie, propozycje:	Fundacja Rozwoju Regionu Gołdap
2.	Dane teleadresowe podmiotu (adres korespondencyjny, telefon, email):	Plac Zwycięstwa 16; 19-500 Gołdap; tel. 87 615 20 90 poczta@frg.pl
3.	Osoba do kontaktu w sprawie konsultacji (imię i nazwisko, telefon, email):	
4.	Aktualny zapis w Programie Współpracy:	Rozwój turystyki poprzez prowadzenie Centrum Informacji Turystycznej w Gołdapi 120 000,00 zł
5.	Propozycja zmiany zapisu w Programie Współpracy:	Prowadzenie Centrum Informacji Turystycznej w Gołdapi 160 000,00 zł
6.	Uzasadnienie zmiany w Programie współpracy:	W przesłanym 8.09.2016r. formularzu konsultacji pominęłam kwestię być może najistotniejszą, dlatego dosyłam jeszcze formularz dodatkowy. W 2016r. konieczna będzie korekta istniejących projektów graficznych pod kątem wprowadzenia nowego logo, co poniesie za sobą dodatkowe, dość znaczne wydatki. Koszt wykonania nowej matrycy do jednego tylko rodzaju ulotki to 250 zł, znacznie więcej w przypadku folderu. Należy też wymienić wszystkie gadżety ze starym logo na nowe.
7.	Inne uwagi i opinie:	-
8.	Wyrażam(y) zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu konsultacji społecznych – zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08.1997 r. (Dz.U. 2016, poz.922).	
9.	Podpis (y) osoby (ób) upoważnionych do reprezentacji podmiotu (imię i nazwisko oraz funkcja):	Beata Otto  PREZES Zarządu Fundacji Rozwoju Regionu Gołdap
10.	Data wypełnienia formularza:	8.09.2016r.

Dziękujemy za zgłoszenie uwag, opinii i propozycji!
Formularz należy dostarczyć w wersji elektronicznej na adres fundusze@goldap.pl z dopiskiem w temacie „NGO 2017”
lub w wersji papierowej do Punktu Obsługi Mieszkańca Urzędu Miejskiego w Gołdapi w terminie do 9 września 2016 r.
(liczy się data wpływu).