



Ogłoszenie o wyborze oferty najkorzystniejszej

Gmina Gołdap zawiadamia, że w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego nr 1/ON-MP/2014 dotyczącego wykonania i montażu 4 tablic informacyjnych do realizacji zadania wybrano:

Studio Reklamy Andrzej Osowski, 19-300 Ełk, ul. Bora Komorowskiego 2 za cenę ryczałtową 3 837,60 zł (słownie: trzy tysiące osiemset trzydzieści siedem złotych 60/100).

W załączeniu protokół z przeprowadzonego zapytania.

Sporządziła: Justyna Charkiewicz
Gołdap, 26.11.2014r.

**Z up. Burmistrza
Gołdapi**
Jacka Morzy
ZASTĘPCA BURMISTRZA



Protokół z przeprowadzonego zapytania ofertowego nr 1/ON-MP/2014 dotyczącego wykonania i montażu 4 tablic informacyjnych.

Informacja o prowadzonym zapytaniu ofertowym zamieszczona została na stronie internetowej Gminy Gołdap: www.goldap.pl 19.11.2014r. Dodatkowo informacja rozesłana została mailowo do 3 lokalnych firm: Top Znak Wojciech Karwel, Grafix Studio Reklamy Ewelina Galińska, Art-press Jerzy Zaborowski. Termin składania ofert wyznaczono na 26.11.2014r. do godz. 12.00.

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w wyznaczonym terminie wpłynęły następujące oferty.

Lp.	Nazwa oferenta	Data wpływu oferty do Urzędu Miejskiego	Wartość przedmiotu zamówienia:
1.	Studio Reklamy Andrzej Osowski, 19-300 Ełk, ul. Bora Komorowskiego 2	24.11.2014r.	3837,60zł
2.	KMP Group, 42-160 Krzepice, ul. Kuków 123	24.11.2014r.	4 846,20 zł
3.	Flesz Studio Tomasz Kenig, Królikowo 6, 11-015 Olsztynek	24.11.2014r.	4870,80 zł
4.	Plakapol s.c. Grzegorz Biedal, Zenon Biedal, Młynisko 47, 98-350 Biała	25.11.2014r.	4870,80 zł
5.	Paries-Art. Marta Galińska, ul. Mazurska 20, 19-330 Stare Juchy	25.11.2014r.	5160,00 zł
6.	Top znak Wojciech Karwel, 19-500 Gołdap, ul. Bagienna 12a	26.11.2014r. (godz. 11.24)	5412,00 zł
7.	V2 Studio, ul. Rzemieślnicza 18, 19-300 Ełk	25.11.2014r.	6642,00 zł

Zamawiający dokonał oceny ofert na podstawie kryterium – cena 100%. Zgodnie z informacją w zapytaniu ofertowym oferta o najniższej cenie uzyskuje maksymalną ilość punktów tj. 10 punktów, pozostałym wykonawcom przyznana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) ilość punktów według wzoru: $[(\text{cena najniższa} : \text{cena badanej oferty}) \times 10] \times 100 \%$.

Zgodnie z powyższym wyliczono następujące punkty:

Lp.	Nazwa oferenta	Wartość przedmiotu zamówienia:	Liczba przyznanych punktów
1.	Studio Reklamy Andrzej Osowski, 19-300 Ełk, ul. Bora Komorowskiego 2	3837,60zł	10
2.	KMP Group, 42-160 Krzepice, ul. Kuków 123	4 846,20 zł	7,92
3.	Flesz Studio Tomasz Kenig, Królikowo 6, 11-015 Olsztynek	4870,80 zł	7,88
4.	Plakapol s.c. Grzegorz Biedal, Zenon Biedal, Młynisko 47, 98-350	4870,80 zł	7,88

	Biała		
5.	Paries-Art. Marta Galińska, ul. Mazurska 20, 19-330 Stare Juchy	5160,00 zł	7,44
6.	Top znak Wojciech Karwel, 19-500 Gołdap, ul. Bagienna 12a	5412,00 zł	7,09
7.	V2 Studio, ul. Rzemieślnicza 18, 19-300 Ełk	6642,00 zł	5,78

Maksymalną ilość punktów tj. 10 otrzymała oferta: Studio Reklamy Andrzej Osowski, 19-300 Ełk, ul. Bora Komorowskiego 2, z którym podpisana zostanie umowa.

Sporządziła: Justyna Charkiewicz
Gołdap, 26.11.2014r.

Z up. Burmistrza
Gołdapi
Jacek Morzy
ZASTĘPCA BURMISTRZA