



Załącznik nr 3 do Informacji z realizacji zadań
z zakresu kultury, kultury fizycznej, turystyki i z zakresu promocji
w roku 2025

Biblioteki Publicznej w Gołdapi

Informacja o zamierzeniach w zakresie kultury w 2026 r.

**Informacja o zamierzeniach w zakresie
kultury, kultury fizycznej, turystyki i promocji na rok 2026.**

Biblioteka Publiczna w Gołdapi planuje zrealizować następujące działania:

Lp.	Data wydarzenia	Nazwa wydarzenia	Priorytet, główny cel strategiczny	Koszty, finansowanie (dotacje, sponsorzy, środki własne)
1.	Od lutego do października 2026	Warsztaty edukacyjne: -warsztaty tworzenia kukiełek, -warsztaty tworzenia książek sensorycznych, -spotkania autorskie z współczesnymi twórcami literatury, -quizy literackie online	Celem jest rozwijanie kreatywności, logicznego myślenia oraz kompetencji społecznych	Instytut Książki Promocja czytelnictwa 2026 63 000,00 (projekt 50 000,00 środki własne 13 000,00)
2.	Od lutego do listopada 2026	Multimedialne wydanie Izby Regionalnej w Gołdapi	Unowocześnienie sposobu prezentacji zbiorów muzealnych poprzez integrację nowoczesnych technologii multimedialnych, zwiększających atrakcyjność i dostępność narracji historycznej dla współczesnego odbiorcy, w szczególności młodego pokolenia.	Narodowego Instytutu Muzeów Izby Pamięci 181 000,00 (projekt 161 000,00 środki własne 21 000,00)

Lp.	Data wydarzenia	Nazwa wydarzenia	Priorytet, główny cel strategiczny	Koszty, finansowanie (dotacje, sponsorzy, środki własne)
			Stworzenie angażującej, interaktywnej formy opowiadania historii opartej na posiadanych eksponatach, która zastąpi obecną ekspozycję gablotową w dynamiczną narrację multimedialną, pogłębiającą zrozumienie zbiorów oraz zwiększającą zainteresowanie i frekwencję odwiedzających.	
3.	Od marca do sierpnia 2026	„Miała strój bogaty, malowany w różne światy” wystawa z Muzeum Archeologicznego w Gdańsku	Celem ekspozycji jest upowszechnianie wiedzy historycznej i kulturowej oraz dziedzictwa archeologicznego regionu Morza Bałtyckiego.	Środki własne
4.	Od marca do października 2026	Warsztaty literackie „Booktalking i recenzje w mediach społecznościowych– jak opowiadać o książkach na Instagramie i TikToku”	Warsztaty mają na celu rozwijanie zainteresowań czytelniczych młodzieży oraz kształtowanie kompetencji medialnych i cyfrowych poprzez naukę tworzenia nowoczesnych, atrakcyjnych form promocji książek w mediach społecznościowych. Uczestnicy uczą się łączyć treści literackie z przekazem wizualnym, stając się aktywnymi i świadomymi ambasadorami czytelnictwa.	Instytut Książki Partnerstwo dla książki 2026 63 000,00 (projekt 50 000,00; środki własne 13 000,00)
		Warsztat literacki „Komiks – słowa w obrazach”	Celem warsztatów jest rozwijanie kreatywności młodzieży oraz kompetencji kulturowych i wizualnych poprzez twórczą pracę z	

Lp.	Data wydarzenia	Nazwa wydarzenia	Priorytet, główny cel strategiczny	Koszty, finansowanie (dotacje, sponsorzy, środki własne)
			literaturą. Zajęcia zachęcają do aktywnego odbioru tekstów literackich, uczą łączenia słowa z obrazem i pozwalają uczestnikom wyrażać własne interpretacje w formie narracji graficznej.	
		„Słowa mają moc – warsztat storytellingu”	Celem zajęć jest rozwijanie umiejętności tworzenia angażujących opowieści oraz świadomego posługiwania się językiem. Warsztaty łączą elementy teorii narracji z praktycznymi ćwiczeniami twórczymi, inspirując młodzież do rozwijania wyobraźni, wrażliwości językowej i samodzielnego wyrażania myśli w formie krótkich tekstów narracyjnych..	
		Warsztat literacki „Od lochów i smoków, przez cyberpunk do książki”	Celem warsztatów jest rozwijanie kreatywności i umiejętności narracyjnych młodzieży poprzez twórcze przetwarzanie literatury. Uczestnicy uczą się adaptować teksty do różnych gatunków i stylów, tworząc własne światy narracyjne, co wspiera interpretację literacką, wyobraźnię i zdolność twórczego wyrażania myśli.	
		Warsztat literacki „Zrób własny zin literacki młodzież tworzy mini czasopismo o literaturze i kulturze”	Celem warsztatów jest nauka tworzenia własnego zina, w którym młodzież opracowuje treści literackie, ilustracje i układ graficzny. Zajęcia	

Lp.	Data wydarzenia	Nazwa wydarzenia	Priorytet, główny cel strategiczny	Koszty, finansowanie (dotacje, sponsorzy, środki własne)
			rozwijają kreatywność, umiejętności językowe, medialne i plastyczne, a także wspierają pracę zespołową. Efektem warsztatów jest autorska publikacja „Zinbook”, łącząca literaturę z lokalnym dziedzictwem kulturowym.	
5.	Od marca do października 2026	Bal postaci literatury polskiej współczesnej	Tworzenie przyjaznej przestrzeni do kontaktu z literaturą, która łączy zabawę, animację i głośne czytanie, umożliwiając dzieciom – w szczególności dzieciom ze szczególnymi potrzebami – radosne, twórcze i angażujące doświadczanie świata książek oraz budowanie pozytywnych skojarzeń z czytelnictwem.	Instytut Książki Partnerstwo dla książki 2026 63 000,00 (projekt 50 000,00 środki własne 13 000,00)
		Konkurs recytatorski poświęcony utworom współczesnych polskich autorów skierowany do dzieci z przedszkoli oraz uczniów klas 0–3 szkół podstawowych z powiatu gołdapskiego	Upowszechnianie twórczości współczesnych polskich autorów wśród najmłodszych oraz tworzenie dostępnej przestrzeni do prezentowania umiejętności recytatorskich dzieci, w tym dzieci ze szczególnymi potrzebami edukacyjnymi, sprzyjającej rozwijaniu wrażliwości literackiej, odwagi scenicznej i radości ze wspólnego obcowania z poezją.	
		Warsztaty promujące twórczość współczesnych autorów literatury polskiej wśród dzieci	Budowanie trwałych nawyków czytelniczych oraz rozwijanie wrażliwości literackiej, artystycznej i kulturowej	

Lp.	Data wydarzenia	Nazwa wydarzenia	Priorytet, główny cel strategiczny	Koszty, finansowanie (dotacje, sponsorzy, środki własne)
			<p>dzieci poprzez angażujące warsztaty, które łączą edukację z zabawą, umożliwiają poznanie twórczości współczesnych polskich autorów oraz przekształcają bibliotekę w otwartą, inspirującą przestrzeń wspólnego odkrywania literatury odpowiadającą na potrzeby lokalnej społeczności.</p>	
		Muzykoterapia literacka „Tekst jako dźwięk”	Rozwijanie wrażliwości słuchowej, umiejętności komunikacyjnych i ekspresji twórczej poprzez łączenie słowa mówionego, rytmu, prostych instrumentów oraz fragmentów książek, wzmacniając aktywny i angażujący kontakt z literaturą.	
6.	Maj/czerwiec 2026	Odjazdowy Bibliotekarz	Głównym celem jest promocja czytelnictwa poprzez połączenie aktywności fizycznej z literaturą. Wydarzenie skierowane jest do rodzin, dzieci i dorosłych zachęca uczestników do odkrywania książek w nietypowy, angażujący sposób – podczas rowerowej wyprawy z przystankami literackimi, zagadkami.	Środki własne
7.	Od maja do sierpnia 2026	Festiwal „Na całych jeziorach JAZZ”	Celem jest upowszechnianie polskiej muzyki jazzowej oraz rozwój kompetencji muzycznych odbiorców poprzez organizację drugiej edycji trzydniowego	<p>Narodowy Instytut Muzyki i Tańca Muzyka 2026</p> <p>172 000,00 (projekt) 135 000,00</p>

Lp.	Data wydarzenia	Nazwa wydarzenia	Priorytet, główny cel strategiczny	Koszty, finansowanie (dotacje, sponsorzy, środki własne)
			festiwalu „Na całych jeziorach JAZZ” w Gołdapi	środki własne 37 000,00)
8.	Sierpień 2026 (pięć sobót)	Sobotnie spotkania z książką w parku miejskim - sobotnie spotkania w parku miejski (wypożyczanie, czytanie książek, gry, zabawy)	Głównym celem jest promocja czytelnictwa i integracja społeczności lokalnej poprzez wspólne spędzanie czasu na świeżym powietrzu. Wydarzenie zachęca do sięgania po książki w przyjaznej atmosferze, oferując możliwość wypożyczania i czytania literatury, a także udziału w grach i zabawach związanych z książkami. Spotkania sprzyjają budowaniu nawyku czytania wśród dzieci, młodzieży i dorosłych oraz pokazują, że literatura może być częścią codziennego, rodzinnego wypoczynku.	Środki własne
9.	6 września 2026	Narodowe czytanie „Dziady” Adama Mickiewicza	Głównym celem jest promowanie klasyki literatury polskiej oraz popularyzacja czytelnictwa. Wydarzenie ma na celu zachęcenie społeczeństwa do wspólnego czytania dzieł najwybitniejszych polskich autorów.	Patronat Starosty Gołdapskiego
10.	Rok 2026	Jubileusz 80-lecia biblioteki	Umacnianie roli biblioteki jako ważnego centrum kultury, edukacji i integracji społecznej oraz promocja jej dziedzictwa i dorobku.	Środki własne