

Gołdap, 17.02.2016 r

Wioletta Anuszkiewicz

Radna Gminy Gołdap

Interpelacja Radnej Gminy Gołdap

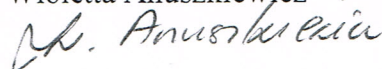
05/2016

Sz. P. Tomasz Luto
Burmistrz Gołdapi

W związku z kontrowersjami, jakie budzi zakup usługi pn. „opracowanie nowego systemu identyfikacji Gołdapi”, a szczególnie opracowany w ramach dokumentu logotyp, proszę o wyjaśnienie poszczególnych zagadnień.

1. Z czego wynika decyzja o zamówieniu usługi pn. „opracowanie nowego systemu identyfikacji Gołdapi”, a w tym opracowania nowego logo?
2. Dlaczego w przypadku tego zamówienia nie zastosowano trybu konkursowego na projekt logo?
3. Dlaczego wybór wykonawcy usługi ograniczono do 6 podmiotów? Czym się kierowano decydując się na taki sposób?
4. Proszę o informację, kto personalnie odpowiada za taki tryb załatwienia sprawy?
5. Z jakich środków sfinansowano zakup ww. usługi?
6. Co stanie się z nowym opracowaniem, które zostało zakupione?
7. Co stanie się z przedmiotami, które funkcjonują ze starym logo, jak np. „witacze” ustawione na wjeździe do miasta?
8. Czy zakupiona usługa pn. „opracowanie nowego systemu identyfikacji Gołdapi”, a szczególnie opracowany w ramach dokumentu logotyp będzie przedłożony do konsultacji dla lokalnych grafików, branży turystycznej, mieszkańców i organizacji pozarządowych?
9. Czy jest możliwość wprowadzenia jakichkolwiek zmian, jeżeli zostałyby one wypracowane podczas spotkań konsultacyjnych?
10. I na koniec zapytanie o prawdziwość informacji, w którą nie mogę uwierzyć. W związku z tym pytam u źródła. Czy to prawda, że instytucje podległe są „skutecznie zachęcane” przez pracownika Urzędu do zamawiania logotypu branżowego u tego samego wykonawcy za kwotę około 2500 zł netto?

Wioletta Anuszkiewicz



OS.0003.6.1.2016

Pani Wioletta Anuszkiewicz
Radna Rady Miejskiej w Gołdapi

Dotyczy odpowiedzi na interpelację nr 05/2016 z 17.02.2016r.

W odpowiedzi na pytania związane z „opracowaniem nowego systemu identyfikacji Gołdapi” informuję, że:

Ad. 1.

Decyzja o zamówieniu usługi pn. „opracowanie nowego systemu identyfikacji Gołdapi”, a w tym opracowanie nowego logo wynika z rekomendacji zawartych w „Programie promocji marki Gołdap w oparciu o funkcję turystyczną i uzdrowiskową miasta”. Program promocji marki Gołdap opracowany został przez Europejski Instytut Marketingu Miejsc Best Place na zlecenie Fundacji Rozwoju Regionu Gołdap, w ramach umowy z Gminą Gołdap nr 34/ON.526.38.2014 z 10 listopada 2014r. na realizację zadania pn. „Budowa silnej i rozpoznawalnej marki Gołdapi na rzecz poprawy konkurencyjności obszaru EGO”.

Ad.2.

Przygotowując się do realizacji zadania kompleksowego opracowania nowego systemu identyfikacji wizualnej Gołdapi pod uwagę brane były różne możliwości realizacji, co zresztą również wskazuje wspomniany „Program promocji marki Gołdap”:

„SIW możliwości realizacji:

1. Konkurs

- konkurs na logo (i hasło), w którym wygraną jest otrzymanie zlecenia na opracowanie księgi znaku*
- opcja najmniej kosztochłonna ale najbardziej niebezpieczna, za to chyba najbardziej akceptowalna przez opinię publiczną*

2. Współpraca z SAR przy „Young creatives”

- sponsor przekazuje brief (w tym przypadku na logo+ hasło+ elementy SIW) na konkurs młodych pracowników sektora reklamowego Young Creatives, gdzie otrzymuje min. 20 różnych prac z możliwością wdrożenia dowolnych*
- koszt 30.000 zł netto, bardzo duży PR wokół konkursu i wydarzeń towarzyszących*
- najbliższa edycja już w lutym 2015 (decyzja w połowie stycznia)*

3. Zlecenie wyspecjalizowanej agencji

- opcja (teoretycznie) najbardziej bezpieczna ale zapewne najbardziej kosztochłonna*

- *koszt może przekroczyć 30.000 zł netto*
- *jak przy każdej opcji – konieczność przygotowania profesjonalnego briefu”.*

Po analizie w/w możliwości Burmistrz Gołdapi zdecydował o wyborze opcji związanej ze zleceniem usługi wyspecjalizowanej agencji.

Ad.3.

Ustawa z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2015.2164) w art. 4 pkt. 8 wyłącza spod rygorów ustawowych zamówienia, których wartość wyrażona w złotych nie przekracza kwoty 30 000 euro. Mając jednak na uwadze zasady celowego, racjonalnego i oszczędnego wydatkowania środków publicznych przy jednoczesnym zachowaniu zasad uczciwej konkurencji, podjęto decyzję o przeprowadzeniu tzw. zapytania ofertowego. W związku z brakiem regulacji prawnych dotyczących postępowania przy wydatkowaniu środków poniżej w/w kwoty, przyjętą ogólnie „dobrą praktyką” jest stosowanie zapytania ofertowego, z jednoczesnym przesłaniem zapytania lub zaproszeniem do wzięcia w nim udziału do co najmniej 3 potencjalnych wykonawców. Takie rozwiązania stosowane są m.in. przy wydatkowaniu środków unijnych. Z uwagi na powyższe, nie można przyjmować, że przesłanie informacji do 6 oferentów było ograniczeniem.

Ad. 4.

Zapytanie ofertowe nr ON.0543.1.2015 przeprowadziła Justyna Charkiewicz – Zastępca Kierownika Wydziału ds. Organizacyjnych i Społecznych.

Ad.5.

Usługa związana z kompleksowym opracowaniem nowego systemu identyfikacji wizualnej Gołdapi została opłacona na podstawie umowy nr 1/ON.0543.1.2015 z dnia 1 października 2015r. w kwocie 24 333,00 zł brutto ze środków własnych Gminy Gołdap przeznaczonych na zadania promocyjne (rozdział 75075 paragraf 4300).

Ad.6.

Urząd Miejski przygotowuje projekt uchwały w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) Gołdapi oraz zasad jego używania. Projekt uchwały zostanie przedstawiony radnym Rady Miejskiej podczas komisji w marcu bieżącego roku. W przypadku przyjęcia uchwały na sesji Rady Miejskiej w Gołdapi, nowe logo będzie obowiązującym, a działania promocyjne oparte będą na nowym systemie identyfikacji wizualnej.

Ad.7.

Przeprowadzono wstępne rozeznanie co do zmiany witaczy ustawionych na wjeździe do Gołdapi. Szacowany koszt przygotowania jednego witacza to około 2 000,00 zł netto przy wykorzystaniu istniejącej konstrukcji. Ponadto uważamy, że niezbędna będzie wymiana oklejenia okien w pomieszczeniu Centrum Informacji Turystycznej przy Placu Zwycięstwa 16 (koszt około 1 700,00 zł netto). Nie mamy żadnych zapasów materiałów, ani gadżetów promocyjnych.

Ad.8.

Wykonane opracowanie nie będzie przedłożone do konsultacji lokalnym grafikom, branży turystycznej, mieszkańcom i organizacjom pozarządowym.

8 grudnia 2015 r. o godzinie 11.00 w sali nr 1 Urzędu Miejskiego odbyło się spotkanie konsultacyjne, zorganizowane specjalnie gołdapskim radnym, na którym wykonawca przedstawił przebieg dotychczasowych prac związanych z opracowywaniem nowego logo. Podczas spotkania była możliwość zgłaszania wszelkich uwag, sugestii i propozycji.

Ad.9.

Realizacja umowy nr 1/ON.0543.1.2015 na kompleksowe opracowanie nowego systemu identyfikacji wizualnej Gołdapi została zakończona i w związku z tym nie ma możliwości wprowadzania zmian do wykonanego w ramach w/w umowy opracowania.

Ad.10.

W związku z opracowaniem nowego systemu identyfikacji wizualnej Gołdapi pan Jacek Morzy - Zastępca Burmistrza Gołdapi na spotkaniu, zorganizowanym w II połowie grudnia ubiegłego roku w Urzędzie Miejskim z kierownikami gminnych jednostek organizacyjnych i miejskich spółek, poinformował zebranych przedstawicieli o przygotowanym opracowaniu nowego systemu identyfikacji wizualnej Gołdapi. Zaznaczył, że w toku prowadzonych prac wykonawca zwrócił uwagę, iż funkcjonujące oznakowania poszczególnych instytucji nie korespondują z nową identyfikacją wizualną Gołdapi. Wobec powyższego zaproponował, aby dyrektorzy zastanowili się nad potrzebą zmiany znaków graficznych swoich firm w celu utrzymania spójności promocyjnej Gołdapi.

Następujące podmioty skorzystały z oferty przedstawionej przez firmę Brandquest:

Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji, Administracja Domów Mieszkalnych, Ośrodek Sportu i Rekreacji, Dom Kultury, Ośrodek Pomocy Społecznej, Środowiskowy Dom Samopomocy „Słoneczny Dom”, Przedszkole Samorządowe nr 1 oraz Biblioteka Publiczna. Pracownicy Urzędu Miejskiego w Gołdapi koordynują prowadzone w tym zakresie działania (np. wymiana informacji, uwag, itp.).

Zastępca Burmistrza
Gołdapi
Jacek Morzy

Spis treści

Z-ca Kierownika Wydziału ds. Organizacyjnych i Społecznych KIEROWNIK WYDZIAŁU ds. Organizacyjnych i Społecznych

mgr Justyna Charkiewicz

mgr Agnieszka Iwanowska