

**Koncepcja programowo- organizacyjna
Biblioteki Publicznej w Gołdapi
na lata 2020-2023**

**Opracowanie:
mgr Agnieszka Dziobkowska**

Gołdap, listopad 2020 r.

Misja Biblioteki

Biblioteka jest aktywną instytucją kultury, służącą rozwijaniu i zaspokajaniu potrzeb czytelniczych i informacyjnych społeczeństwa gminy Gołdap oraz upowszechnianiu wiedzy i rozwojowi kultury, która chroni dziedzictwo i odpowiada na wyzwania współczesności. Obecna jest w budowaniu zintegrowanego społeczeństwa i szerokich kompetencji, niezbędna w otoczeniu. Biblioteka to nowoczesna przestrzeń aktywności kulturalnej i lokalnej oraz integracji społecznej.

Wizja Biblioteki

Biblioteka Publiczna w Gołdapi to centrum czytelnictwa, rzetelne źródło informacji, edukacji, kultury i integracji społeczności lokalnej. Biblioteka to miejsce kształtowania patriotyzmu lokalnego, która współpracuje z innymi jednostkami, działającymi na rzecz naszej małej ojczyzny.

Program działalności biblioteki musi odpowiadać na różne potrzeby i aspiracje społeczności lokalnej. Swoją działalność będzie więc rozwijać w kilku obszarach. Program odpowie na potrzeby czytelnicze doskonaląc i wzbogacając formy pracy oferowane czytelnikom, możliwości kadrowe i finansowe. Określając misję i wizję Biblioteki Publicznej w Gołdapi możemy określić główne cele.

Cele strategiczne:

Cel strategiczny nr 1. Poprawa jakości dostępu do wiedzy i kultury.

Cel strategiczny nr 2. Biblioteka miejscem integracji społecznej (międzypokoleniowej).

Cel strategiczny nr 3. Poszerzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń oraz współdziałania z instytucjami i bibliotekami.

Cel strategiczny nr 4. Popularyzacja i budowanie pozytywnego wizerunku.

Cel strategiczny nr 5. Wprowadzenie nowoczesnych rozwiązań systemów i sieci bibliotecznych.

Plan strategiczny:

Cel strategiczny nr 1. Poprawa jakości dostępu do wiedzy i kultury.

Cel operacyjny 1. Podnoszenie jakości i ilości zbiorów bibliotecznych.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
1.1.1. Gromadzenie zbiorów zgodnie z zapotrzebowaniem czytelników (zwiększenie zakupu nowości wydawniczych zarówno na nośnikach tradycyjnych jak i cyfrowych).	Liczba książek	-	Budżet własny, program MKiDzN, sponsorzy
1.1.2. Monitorowanie nowości na rynku wydawniczym pod kątem potrzeb czytelniczych użytkowników oraz wydawnictw do wnoszenia wkładów i darów, które podwyższą poziom zbiorów.	Liczba książek	-	Wydawnictwa
1.1.3. Selekcja materiałów bibliotecznych.	Liczba wycofanych książek	szkoły	Budżet własny
1.1.4. Zachęcanie wydawnictw i osób prywatnych do przekazywania darów w celu podwyższenia zasobów bibliotecznych	Liczba książek	instytucje	Sponsorzy, darczyńcy, wydawnictwa

Cel operacyjny 2. Wzmacnianie kompetencji, motywacji i zaangażowania zespołu pracowników biblioteki.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
1.2.1. Udział w konferencjach, szkoleniach i warsztatach, w celu udoskonalenia komunikacji na linii: użytkownik bibliotekarz oraz w szkoleniach z zakresu uzyskiwania informacji naukowej w bazach zewnętrznych m.in. przez Wojewódzką Bibliotekę Publiczną w Olsztynie i Instytut Książki	Liczba pracowników którzy ukończyli kursy lub szkolenia	Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Olsztynie	Budżet własny
1.2.2. Podnoszenie kwalifikacji kadry biblioteki przy jednoczesnym stymulowaniu jej aktywności zawodowej. Doksztalcanie w zakresie nowych technik informacyjnych.	Liczba pracowników którzy ukończyli kursy lub szkolenia	-	Budżet własny

Cel operacyjny 3. Wzmocnienie czytelnictwa w regionie.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
1.3.1. Zwiększenie ilości spotkań autorskich z ciekawymi ludźmi(również z osobami z naszego regionu) z udziałem bibliotek publicznych powiatu gołdapskiego.	Liczba spotkań, liczba uczestników	Biblioteki publiczne powiatu gołdapskiego, lokalni twórcy, autorzy publikacji	Budżet własny
1.3.2. Gromadzenie i upowszechnianie materiałów i informacji na temat Gminy – dokumenty życia społecznego.	Liczba dokumentów	Społeczność lokalna, szkoły, instytucje	Budżet własny
1.3.3. Rozwijanie księgozbioru, z uwzględnieniem zbiorów audiowizualnych oraz książek z dużym drukiem w odpowiedzi na potrzeby związane z dostępem do nowych treści oraz nowych nośników	Liczba zakupionych woluminów	-	Budżet własny
1.3.4.Zakup audiobooków i dostęp do e-booków.	Liczba zakupionych woluminów, umowa konsorcjum bibliotek publicznych województwa warmińsko-mazurskiego	WBP w Olsztynie, biblioteki publiczne województwa warmińsko-mazurskiego	Budżet własny

Cel strategiczny nr 2. Biblioteka miejscem integracji społecznej (międzypokoleniowej).

Cel operacyjny 2.1. Poszerzenie oferty działań bibliotecznych.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
2.1.1. Organizacja wystaw, spotkań autorskich i innych działań o tematyce regionalnej również on-line	Liczba spotkań, liczba uczestników	IPN Olsztyn, Białystok, Lokalni twórcy,	Budżet własny
2.1.2. Stworzenie nowych form działań kulturalno-edukacyjnych.	Liczba inicjatyw, liczba uczestników	Instytucje powiatu gołdapskiego	Budżet własny
2.1.3.Uaktualnienie, nowocześnieście konkursów i wydarzeń edukacyjnych, wprowadzenie nowych form pracy ze społecznością i użytkownikami biblioteki (np. inna forma realizacji konkursu recytatorskiego – on-line)	Liczba inicjatyw, liczba uczestników	Instytucje powiatu gołdapskiego	Budżet własny

Cel operacyjny 2.2. Współpraca podczas działań skierowanych do społeczności lokalnej.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
2.2.1. Wzmocnienie zaangażowania biblioteki w lokalne wydarzenia kulturalne poprzez współorganizowanie lub uczestnictwo	Liczba imprez, liczba współpracujących instytucji	Dom Kultury, szkoły, GUTW, Warsztaty Terapii Zajęciowej,	Budżet własny
2.2.2. Udostępnianie informacji o bieżącej pracy, imprezach i działaniach	Liczba plakatów, ulotek	-	Budżet własny
2.2.3. Nawiązanie współpracy ze świetlicami wiejskimi Gminy Gołdap.	Liczba współpracujących świetlic	Dom Kultury, Świetlice wiejskie	Budżet własny
2.2.4. Częstsze prezentowanie instytucji na zewnątrz („Odjazdowy Bibliotekarz”, „Narodowe Czytanie”, „Noc Bibliotek”)	Liczba imprez, liczba współpracujących instytucji	Biblioteka Klubu Wojskowego, Stowarzyszenia, szkoły	Budżet własny

Cel operacyjny 2.3. Wzbogacenie oferty działań bibliotecznych i integracja.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
2.3.1. Rozwijanie oferty dostosowanej do potrzeb mieszkańców, w tym szczególnie projektów rozwojowych związanych ze zdobywaniem kompetencji potrzebnych młodzieży oraz przedsięwzięć angażujących seniorów	Liczba spotkań, liczba uczestników	Szkoły, GUTW,	Budżet własny
2.3.2 Organizowanie i koordynowanie imprez o zasięgu powiatowym we współpracy z bibliotekami publicznymi powiatu gołdapskiego.	Liczba inicjatyw podjętych we współpracy z bibliotekami publicznymi	Biblioteki publiczne powiatu gołdapskiego,	Budżet własny, środki pozyskane z projektów
2.3.3. Aktywne uczestnictwo w kulturalnych i edukacyjnych imprezach i projektach partnerów	Liczba imprez	Biblioteka Klubu Wojskowego, biblioteki szkolne, Dom Kultury	Budżet własny

Cel strategiczny nr 3. Poszerzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń oraz współdziałania z instytucjami i bibliotekami.

Cel operacyjny 3.1. Wymiana doświadczeń – współdziałanie podczas realizacji projektów.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
3.1.1. Aktywna współpraca z urzędami, instytucjami i bibliotekami.	Liczba wspólnych inicjatyw	Urząd Gminy, Starostwo Powiatowe, organizacje pozarządowe instytucje, firmy, biblioteki powiatu gołdapskiego.	Budżet własny, sponsorzy

Cel strategiczny nr 4. Popularyzacja i budowanie pozytywnego wizerunku.

Cel operacyjny 4.1. Zwiększona promocja.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
4.1.1. Oddelegowanie pracownika jako osoba odpowiedzialna za promocję instytucji.	Zakres obowiązków	-	Budżet własny
4.1.2. Tworzenie reklamy zachęcającej do skorzystania z usług biblioteki.	Liczba plakatów, informacji w mediach, itp.	Instytucje kultury, szkoły, media	Budżet własny
4.1.3. Wydawanie materiałów promocyjnych.	Liczba wydanych materiałów	-	Budżet własny
4.1.4. Wzmocnienie współpracy z mediami.	Liczba kontaktów z mediami	Media	Budżet własny
4.1.5. Tworzenie spotów reklamowych promujących instytucję i czytelnictwo.	Liczba wyemitowanych spotów	-	Budżet własny

Cel operacyjny 4.2. Dostosowanie czasu pracy biblioteki do potrzeb użytkowników

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
4.2.1. Poddawanie ocenie jakości świadczonych usług bibliotecznych poprzez okresowe monitorowanie potrzeb czytelnicych.	Ankieta	-	Budżet własny
4.2.2. Wdrażanie w życie najciekawszych pomysłów usprawniających funkcjonowanie instytucji i realizację podstawowych celów.	Liczba wdrożonych działań	Użytkownicy, Instytucje kultury, szkoły, media	Budżet własny

Cel strategiczny nr 5. Wprowadzenie nowoczesnych rozwiązań systemów i sieci bibliotecznych.

Cel operacyjny 5.1. Wzbogacenie (zwiększenie) księgozbioru.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
5.1.1. Zakup nowości wydawniczych, opracowanie polityki gromadzenia zbiorów zgodnie z oczekiwaniami czytelników	Ilość zakupionych woluminów	-	Budżet własny , MKiDzN
5.1.2. Wprowadzenie nowego typu usług – wypożyczenia realizowane w chmurze tj. Legimi - e-booki i audiobooki.	Umowa konsorcjum bibliotek publicznych województwa warmińsko-mazurskiego	WBP w Olsztynie, biblioteki województwa warmińsko-mazurskiego	Budżet własny

Cel operacyjny 5.2. Unowocześnienie sprzętu i baz bibliotecznych.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
5.2.1. Wymiana regałów bibliotecznych w poszczególnych działach biblioteki: wypożyczalniach, czytelnicy oraz filii.	Liczba wniosków	-	Budżet własny, środki pozyskane z projektów np. MKiDzN
5.2.2. Wymiana sprzętu komputerowego	Liczba złożonych wniosków	-	Budżet własny, środki pozyskane z projektów np. Instytut Książki (program Kraszewski dla bibliotek)
5.2.3. Aktualizacja obecnego systemu bibliotecznego.	Licencja	Instytut Książki	Budżet własny
5.2.4. Zakup czytników kodów kreskowych.	Liczba zakupionych czytników	-	Budżet własny lub środki pozyskane z projektów

Cel operacyjny 5.3. Wdrażanie w życie pomysłów usprawniających funkcjonowanie instytucji.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
3.1.3. Wypełnienie wolnego miejsca na holach biblioteki i izby regionalnej	Liczba wykonanych projektów	-	Budżet własny, projekty
3.1.4. Stworzenie przestrzeni dla malucha w wypożyczalni dla dzieci	Liczba wniosków	-	Budżet własny, projekty
4.2.1. Wdrożenie nowych technologii na prowadzonej stronie internetowej biblioteki.	Liczba odwiedzin na stronie	-	Budżet własny
4.2.2. Nawiązywanie szybszego kontaktu z użytkownikami poprzez zastosowanie komunikatorów.	Liczba komunikatorów	-	Budżet własny
4.2.3. Partycypacja biblioteki w portalach społecznościowych.	Liczba portali	-	Budżet własny

Planowane jest kontynuowanie następujących form działalności Biblioteki Publicznej w Gołdapi:

- Spotkania Dyskusyjnego Klubu Książki (DKK);
- Prowadzenie spotkań Klubu Miłośników Kolekcjonerów Gier Planszowych;
- Akcje związane ze Światowym Dniem Książki i Praw Autorskich oraz Dniem Bibliotekarza i Bibliotek – konkursy i spotkania autorskie promujące czytelnictwo, odjazdowy bibliotekarz, kiermasze książek;
- Organizacja Europejskich Dni Dziedzictwa – spotkania mające na celu edukację historyczną i kulturalną oraz promowanie różnorodności regionalnej dziedzictwa kulturowego powiatu gołdapskiego;
- Organizacja Narodowego Czytania;
- Przeprowadzanie działań w ramach Dni Bezpiecznego Internetu – debaty społeczne;
- Spotkania dla dzieci w ramach akcji „Cała Polska Czyta Dzieciom” – mające na celu wspieranie zdrowia psychicznego, umysłowego i moralnego dzieci oraz krzewienie wiedzy nt. mądrego wychowania;
- Organizacja wystaw;
- Spotkania dla dzieci z udziałem aktorów np. z teatru DUET z Krakowa;
- Organizacja historycznych warsztatów edukacyjnych o tematyce drukarskiej;
- Zajęcia dla dzieci w okresie ferii i wakacji;

- Organizacja lekcji multimedialnych poszerzonych o tematy tabu w szkołach;
- Prowadzenie zajęć komputerowych dla osób 50+;
- Wykonanie spotów reklamowych promujących instytucję i jej działalność.

Biblioteki publiczne, podobnie jak wiele innych instytucji kultury, stoją w obliczu wielu poważnych wyzwań. Ulegamy ciągłym zmianom, nie tylko społecznym i kulturowym, ale przede wszystkim technologicznym. Zmiany te powodują, że potencjalny użytkownik staje się coraz bardziej wymagający. Zależy nam na tym, by użytkownik biblioteki, stawał się coraz częściej także współanimatorem wydarzeń organizowanych przez naszą instytucję kultury. Czytelnicy oczekują obecnie dostępu do szybkiego internetu i nowoczesnego sprzętu komputerowego, katalogu on-line (także wypożyczeń i rezerwacji), wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych, spotkań, prelekcji, a wszystko to w nowoczesnym otoczeniu z nowoczesnym wyposażeniem działów biblioteki. Od lat biblioteki uczestniczą w budowaniu społeczeństwa informacyjnego, a obecnie stoją przed kolejnym wielkim wyzwaniem przeniesienia wielu aktywności do sieci realizacji on-line ze względu na stan epidemiologiczny.