

**KONCEPCJA PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNA
DOMU KULTURY W GOŁDAPI
NA LATA 2020-2023**

Opracowanie:
mgr Halina Wojtanis

Gołdap, październik 2020 r.

Koncepcja programowo-organizacyjna Domu Kultury w Gołdapi na lata 2020-2023 to długookresowy plan działania, określający strategiczne cele rozwoju i zawierający takie kierunki oraz priorytety działania, które są niezbędne do realizacji przyjętych założeń. Podstawowym celem rozwoju Domu Kultury w Gołdapi jest określenie kierunku rozwoju instytucji. Wybór zadań i działań jakie należy podjąć aby Dom Kultury w Gołdapi stał się nowoczesnym, innowacyjnym i kreatywnym miejscem kultury, odpowiadającym na potrzeby środowiska oraz przyczyniającym się jednocześnie do rozwoju kultury i amatorskich grup artystycznych zapewniając dostęp do szeroko rozumianej kultury i sztuki. Dom Kultury w Gołdapi jako instytucja otwarta na zmieniające się potrzeby użytkowników w każdym przedziale wiekowym. Koncepcja programowo-organizacyjna pozwala na wypracowanie mechanizmów (organizacyjnych, prawnych oraz finansowych) pozwalających na podnoszenie jakości usług oferowanych przez Dom Kultury, przystosowanych do współczesnych tendencji rozwoju instytucji kultury i sztuki oraz szeroko rozumianych profesji artystycznych.

Kierunki rozwoju Domu Kultury w Gołdapi

Określenie misji i wizji to pozwoli na podjęcie ogólnych kierunków rozwoju, co pomoże w opracowaniu planów działania i wyborze konkretnych usług. Ponadto zwięzłe określenie specyficznej roli Domu Kultury w Gołdapi w otoczeniu ułatwi informowanie o tym partnerów, mieszkańców i władz lokalnych.

Działania Domu Kultury w Gołdapi będą wynikały ze współpracy ze społecznością lokalną, biorąc pod uwagę jej zróżnicowanie, oraz organizacjami i instytucjami zarówno na szczeblu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym. Poprzez swoją otwartość na środowisko, działania animacyjne i wielostronną edukację kulturalną, placówka będzie miejscem aktywizującymi integrującymi mieszkańców, inspirującym i zaspokajającym ich potrzeby kulturalne, rozrywkowe i rekreacyjne.

Misją Domu Kultury w Gołdapi jest dążenie do najwyższego, profesjonalnego poziomu świadczonych usług zarówno w obszarze działalności kulturalnej jak i edukacyjnej oraz społecznej.

Cel można osiągnąć przez:

- Promowanie szeroko pojętej kultury z naciskiem na tradycje narodowe, regionalne i lokalne.
- Zapewnienie dostępu do różnego rodzaju wydarzeń artystycznych oraz z zakresu szeroko pojętej sztuki, w tym filmowej i teatralnej.
- Tworzenie przyjaznej atmosfery i spełnianie oczekiwań odbiorców sztuki i kultury.
- Stworzenie dogodnych warunków dla dzieci, młodzieży i osób starszych do angażowania się w przedsięwzięcia związane z amatorskimi grupami artystycznym.
- Umożliwienie osobom niepełnosprawnym pełnego dostępu do świadczonych usług oraz otoczenie ich szczególną troską.

MISJA DOMU KULTURY W GOŁDAPI

Dom Kultury w Gołdapi jest pomostem między środowiskiem lokalnym kulturą i sztuką.

WIZJA DOMU KULTURY W GOŁDAPI

Dom Kultury w Gołdapi to nowoczesna i aktywna instytucja życia społecznego miasta Gołdapi.

Program działalności określając misję i wizję Domu Kultury w Gołdapi pozwala określić główne cele:

Cele strategiczne:

- Cel strategiczny nr 1:** Zwiększenie dostępu do usług kulturalnych i artystycznych.
- Cel strategiczny nr 2:** Rozwój personelu i zwiększenie przepływu informacji wewnętrznej.
- Cel strategiczny nr 3:** Modernizacja i rozwój infrastruktury.
- Cel strategiczny nr 4:** Wprowadzenie bądź utrzymanie nowoczesności technicznej.
- Cel strategiczny nr 5:** Rozwój animacyjnej działalności środowiskowej poprzez współpracę.
- Cel strategiczny nr 6:** Kreowanie pozytywnego wizerunku instytucji.

Plan strategiczny

Cel strategiczny nr 1: Zwiększenie dostępu do usług kulturalnych i artystycznych.

Cel szczegółowy 1.1. Zwiększenie propozycji usług kulturalnych i artystycznych.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
1.1.1. Organizowanie przedstawień teatralnych, koncertów, prelekcji filmów	Liczba zorganizowanych wydarzeń	OSIR, Biblioteka	Budżet własny, program MKiDN, sponsorzy
1.1.2. Organizowanie i wspieranie imprez artystycznych i rozrywkowych.	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach	Lokalne instytucje	Sponsorzy, darczyńcy,
1.1.3. Profesjonalizacja usług realizowanych.	Liczba zrealizowanych usług	Szkoły, instytucje lokalne	Budżet własny

Cel szczegółowy 1.2. Systematyczne badanie potrzeb mieszkańców miasta i powiatu.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
1.2.1. Badanie jakości usług kulturalnych - identyfikacja potrzeb użytkowników.	Liczba ankietowanych użytkowników	Szkoły, GUTW w Gołdapi, itp.	Budżet własny

Cel szczegółowy 1.3. Rozwój różnorodności dziedzin artystycznych.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
1.3.1. Tworzenie warunków dla rozwoju amatorskich grup artystycznych oraz zainteresowania sztuką i wiedzą..	Liczba grup artystycznych	-	Budżet własny, program MKiDN
1.3.2. Tworzenie warunków do rozwoju folkloru, rękodzieła ludowego.	Liczba grup folklorystycznych i rękodzieła ludowego	Domy Kultury województwa warmińsko-mazurskiego	Budżet własny
1.3.3. Promowanie twórczości amatorskiej	Liczba wydanych katalogów i informacji prasowych	Lokalne portale internetowe	Budżet własny

Cel strategiczny nr 2: Rozwój personelu i zwiększenie przepływu informacji wewnętrznej.

Cel szczegółowy 2.1. Zwiększenie możliwości podnoszenia kwalifikacji przez pracowników.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
2.1.1. Motywowanie pracowników do udziału w kursach i szkoleniach	Liczba pracowników którzy ukończyli kursy lub szkolenia	Domy Kultury, Instytucje kultury	Budżet własny

Cel szczegółowy 2.2. Usprawnienie systemu komunikacji wewnętrznej w instytucji.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
2.2.1. Regularne spotkania i narady z pracownikami instytucji.	Liczba narad	Urząd Miejski	Budżet własny
2.2.2. Tworzenie grup roboczych i problemowych dotyczących przedsięwzięć oraz informowanie pracowników o wynikach prac.	Liczba grup roboczych	Lokalne instytucje	Budżet własny

Cel strategiczny nr 3: Modernizacja i rozwój infrastruktury.

Cel szczegółowy 3.1. Modernizacja wyposażenia pomieszczeń

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
3.1.1. Wymiana instalacji informatycznej.	Liczba pism-urzędowych oraz wniosków		Dotacja celowa, środki pozyskane z

			projektów np. MKiDZN
3.1.2. Wymiana sprzętu komputerowego	Liczba złożonych wniosków	-	Dotacja celowa środki pozyskane z projektów
3.1.3. Remont pomieszczeń poszczególnych pracowni	Liczba wykonanych projektów	-	Budżet własny oraz z projektów
3.1.4. Zakup wyposażenia do pracowni i pomieszczeń biurowych	Liczba pism-urzędowych oraz wniosków	-	Budżet własny oraz projektów

Cel szczegółowy 3.2. Zwiększenie funkcjonalności pomieszczeń.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
3.2.1. Zwiększenie powierzchni Galerii K2.	Liczba zakupionego wyposażenia	-	Budżet własny lub środki pozyskane z projektów
3.2.2. Utworzenie nowoczesnie wyposażonej salki wystawowej.	Liczba zakupionego wyposażenia	-	Budżet własny lub środki pozyskane z projektów
3.2.3. Nowa aranżacja w pracowniach, zakup części wyposażenia.	Liczba zakupionego wyposażenia	-	Budżet własny lub środki pozyskane z projektów
3.2.4. Nowa aranżacja "Dziedzinca" Domu Kultury - stworzenie miejsca do koncertów i spotkań	Liczba zakupionego wyposażenia	-	Budżet własny lub środki pozyskane z projektów

Cel strategiczny nr 4: Wprowadzenie nowoczesności technicznej procesów w pracowniach.

Cel szczegółowy 4.1. Usprawnienie systemu i atrakcyjności prowadzonych zajęć.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
4.1.1. Zakup wyposażenia nowoczesnych urządzeń do pracowni (pracownia ceramiczna, fotograficzna,plastyczna)	Licencja	-	Budżet własny
4.1.2. Zakup nowego sprzętu komputerowego.	Liczba kupionego sprzętu	-	Budżet własny lub środki pozyskane z projektów
4.1.3. Zakup oświetlenia do Galerii K2	Liczba zakupionego oświetlenia	-	Budżet własny lub środki pozyskane z projektów

Cel szczegółowy 4.2. Rozwój wirtualnej przestrzeni Domu Kultury w Gołdapi.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
4.2.1. Wykonanie strony internetowej.	Liczba odwiedzin na stronie	-	Budżet własny
4.2.2. Usprawnienie kontaktu z użytkownikami poprzez zastosowanie poczty elektronicznej oraz nowych komunikatorów.	Liczba komunikatorów, liczba użytkowników	-	Budżet własny
4.2.3. Udział w portalach społecznościowych.	Liczba portali, liczba użytkowników	-	Budżet własny

Cel strategiczny nr 5: Rozwój animacyjnej działalności środowiskowej poprzez współpracę.

Cel szczegółowy 5.1. Podjęcie nowych form działalności kulturalnej poprzez współpracę z lokalnymi instytucjami/organizacjami .

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
5.1.1. Zwiększenie zaangażowania w lokalne wydarzenia kulturalne poprzez współorganizowanie lub uczestnictwo w imprezach organizowanych przez gołdapskie instytucje	Liczba imprez, liczba współpracujących instytucji	Biblioteki, szkoły, ŚDS "Słoneczny Dom w Gołdapi, Warsztaty Terapii Zajęciowej,	Budżet własny, sponsorzy, darczyńcy
5.1.2. Udostępnianie informacji o bieżącej pracy, imprezach i działaniach gołdapskich instytucji	Liczba plakatów, ulotek	FRRG	Budżet własny
5.1.3. Rozszerzenie współpracy z sołectwami prowadzącymi świetlice wiejskie na terenie gminy.	Liczba współpracujących świetlic	Świetlice wiejskie	Budżet własny
5.1.4. Wychodzenie na zewnątrz prezentowanie instytucji w plenerze np. (Festiwale , przeglądy)	Liczba imprez, liczba współpracujących instytucji	Biblioteki szkolne, Biblioteka Klubu Wojskowego	Budżet własny, sponsorzy

Cel szczegółowy 5.2. Podjęcie nowych form działalności kulturalnej poprzez współpracę z instytucjami kultury.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
5.2.1 Organizowanie i koordynowanie imprez o zasięgu powiatowym we współpracy z instytucjami kultury	Liczba inicjatyw podjętych we współpracy	Instytucje kultury, stowarzyszenia, fundacje	Budżet własny, środki pozyskane z projektów

zasięgu powiatowym, wojewódzkim, ogólnopolskim.			
---	--	--	--

Cel szczegółowy 5.3. Promocja poprzez organizację spotkań autorskich.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
5.3.1. Cykl spotkań poetów i pisarzy z czytelnikami..	Liczba spotkań, liczba uczestników	Biblioteki publiczne powiatu gołdapskiego, lokalni twórcy	Budżet własny

Cel strategiczny nr 6: Kreowanie pozytywnego wizerunku instytucji.

Cel szczegółowy 6.1. Kształtowanie pozytywnego wizerunku poprzez aktywną działalność kulturalno-edukacyjną.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
6.1.1. Stworzenie nowych form działań kulturalno-edukacyjnych.	Liczba inicjatyw, liczba uczestników	Instytucje i organizacje powiatu gołdapskiego	Budżet własny
6.1.2. Dostosowanie bieżącej oferty kulturalno-edukacyjnej do aktualnych potrzeb użytkowników rzeczywistych i potencjalnych.	Liczba ankiet badających jakość usług, liczba inicjatyw, liczba uczestników	-	Budżet własny

Cel szczegółowy 6.2. Rozwój współpracy z urzędami, instytucjami i firmami wspierającymi działalność kulturalną.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
6.2.1. Aktywna współpraca z urzędami, instytucjami i firmami.	Liczba wspólnych inicjatyw	Urząd Gminy, Starostwo Powiatowe, organizacje pozarządowe	Budżet własny, sponsorzy

		instytucje, firmy, itp.	
6.2.2. Pozyskiwanie sponsorów wśród lokalnych firm i instytucji.	Liczba pozyskanych sponsorów	-	Budżet własny

Cel szczegółowy 6.3. Promocja działalności.

Program	Wskaźnik realizacji	Partnerzy	Budżet
6.3.1. Zatrudnienie osoby odpowiedzialnej za promocję instytucji.	Zakres obowiązków	-	Budżet własny
6.3.2. Kampania reklamowa w mieście i regionie zachęcająca do skorzystania z oferty placówki.	Liczba plakatów, informacji w mediach, itp.	Instytucje kultury, szkoły, media	Budżet własny
6.3.3. Wydawanie materiałów promocyjnych.	Liczba wydanych materiałów	-	Budżet własny
6.3.4. Wzmocnienie współpracy z mediami.	Liczba kontaktów z mediami	Media	Budżet własny
6.3.5. Przygotowanie prezentacji multimedialnej, tworzenie spotów reklamowych promujących działalność	Prezentacja, spot	-	Budżet własny
6.3.6. Organizowanie wystaw	Liczba wystaw	Muzeum Kultury Ludowej w Węgorzewie, IPN	Budżet własny

Dom Kultury w Gołdapi (wraz ze świetlicami wiejskimi) planuje realizację projektów społecznych na rzecz mieszkańców oraz przyjezdnych i turystów, obejmujących tworzenie koncertów i widowisk plenerowych muzycznych, tanecznych, teatralnych, słowno-muzycznych, animacji i przedstawień, wystaw plenerowych, gier w przestrzeni miejskiej oraz organizację pokazów filmowych w ramach kina plenerowego. Powyższe działania w założeniu przyczynić mają się do ożywienia przestrzeni miejskiej oraz aktywizacji mieszkańców w oparciu o charakterystyczny wewnętrzny zasób miasta.

W celu szerszego powiązania realizowanych działań planowana jest organizacja pokazów kina plenerowego, koncerty zespołów i grup artystycznych, gry miejskie, wystawy i plenery malarskie, rzeźbiarskie, fotograficzne, występy zespołów artystycznych (zespoły taneczne, kapele, orkiestry instrumentalne) w miejscach i przestrzeniach, które obecnie są kulturalnie mało atrakcyjne lub niewykorzystywane. Powyższe działania w założeniu przyczynić mają się do kulturalnego ożywienia przestrzeni miejskiej, zwłaszcza w miejscach szczególnie zagrożonych wyłączeniem społecznym. Realizacja przedstawionej koncepcji programowej wymaga odpowiedniego wsparcia i przygotowania techniczno-materialnego. Tym samym planowane są: zakup projektora, zakup telebimu, zakup standów ekspozycyjnych do prezentacji plenerowych wystaw czasowych, zakup strojów dla grup artystycznych, krzeseł i innego wyposażenia do działań plenerowych, itp. Powyższe inwestycje przyczynią się do skutecznej i efektywnej realizacji działań planowanych przez Dom Kultury w Gołdapi. Efektem zmian ma być wzmocnienie roli domu kultury jako miejsca otwartego, przyjaznego i służącego wszystkim mieszkańcom.