

Protokół Nr 45/2021
z posiedzenia Komisji Oświaty, Kultury, Kultury Fizycznej, Turystyki
z dnia 26 maja 2021 roku

Na posiedzeniu obecni według załączonej listy obecności.

Porządek posiedzenia

1. Otwarcie posiedzenia
2. Przyjęcie porządku posiedzenia
3. Przyjęcie protokołu z posiedzenia Komisji z dnia 23.04.2021 r.
4. Kształtowanie wizerunku przestrzennego miasta, jako uzdrowiska
5. Analiza realizacji Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Gołdap – ewaluacja i propozycja uaktualnień
6. Wolne wnioski

Do pkt 1

Posiedzenie otworzyła Przewodnicząca Komisji Pani Wioletta Anuszkiewicz. Powitała członków komisji, zaproszonych gości, pracowników Urzędu oraz media.

Do pkt 2

Przewodnicząca Komisji Pani Wioletta Anuszkiewicz przedstawiła porządek posiedzenia.
Do porządku posiedzenia uwag nie zgłoszono.

Do pkt 3

Przewodnicząca Komisji Pani Wioletta Anuszkiewicz zapytała czy są uwagi do przedłożonego protokołu.
Przewodnicząca Komisji Pani Wioletta Anuszkiewicz poddała pod głosowanie protokół z posiedzenia Komisji z dnia 23.04.2021 r.
Do protokołu uwag nie zgłoszono i jednogłośnie głosami 5 za protokół został przyjęty.

Do pkt 4

Przewodnicząca Komisji Pani Wioletta Anuszkiewicz poprosiła o omówienie kształtowania wizerunku przestrzennego miasta, jako uzdrowiska architekta miejskiego.

Architekt Miejski Pani Agnieszka Augustynowicz powiedziała, że Gołdap jako miasto uzdrowiskowe ma opracowany w 2014 r program promocji marki uzdrowiskowej. W programie ujęte są założenia jaką strategię przyjąć odnośnie promocji marki. Są możliwości stworzenia np. parków kulturowych dotyczących kilku obszarów miasta, dla których musiałby powstać program ochrony, zarządzania i wprowadzenie zapisów, które szczegółowo będą mówiły o promocji o funkcjonowaniu takiego miejsca. Ustawa krajobrazowa (reklamowa) daje możliwość kształtowania miasta w formie małej architektury, nośników reklamowych, ogrodzeń. Opracowanie takiej uchwały jest pracochłonnym projektem. W Gołdapi nie panuje chaos przestrzenny w mieście, jak zdarza się to w większych miastach w których powstaje program dobrych praktyk rozwoju miasta regulujący ład przestrzenny. Ustawa krajobrazowa jest podstawą również do poboru opłaty reklamowej. Gmina Gołdap nie ma narzędzi do regulowania kolorystyki w mieście, bądź też na konkretnym obszarze. Stworzenie katalogu dobrych praktyk wymaga pomocy firm reklamowych, architektów, projektantów. Odbłyły się rozmowy z firmą na temat małej architektury w mieście. Jest możliwość podjęcia współpracy pod kątem mebli, które byłyby dostępne tylko dla Gołdapi ale trzeba by było je ujednoczyć. Najlepszym rozwiązaniem jest podzielenie miasta na obszary, gdyż nie da się tego zrobić dla całości gminy ze względu na koszty. Koniecznością byłoby powołanie zespołu odnośnie ustalenia estetyki miasta, wspólnego opracowania kształtu. Inwencją radnych byłoby ustalenie tego. Zapisy odnośnie działalności gastronomii w parku przedstawiałyby koncepcję pawilonów ze wskazaniem na chociażby ich kolory ukierunkowane w kolorystykę parku. Opracowany w 2014 r. dokument z hasłem „Gołdap uzdrowisko regeneracja przygodą” wskazuje jak promowane było uzdrowisko.

Przewodnicząca Komisji Pani Wioletta Anuszkiewicz powiedziała, że obiekty czasowe konsultowane są z architektem miejskim. Zapytała, czy można stworzyć dokument ze schematem wymagań dla tych

obiektów.

Architekt Miejski Pani Agnieszka Augustynowicz odpowiedziała, że to jest czynnikiem związanym z ustawą krajobrazową. Gmina Gołdap nie ma do tego narzędzi. Na dzień dzisiejszy są kierowane sugestie co do ich wyglądu.

Przewodnicząca Komisji Pani Wioletta Anuszkiewicz powiedziała, że brakuje kompleksowego spojrzenia na centrum, na miasto. Brakuje miejsc przyjaznych dla ludzi, turystów. Powiedziała, że liczyła na przedstawienie szkiców, projektów ze wstępną wizją.

Architekt Miejski Pani Agnieszka Augustynowicz odpowiedziała, że stworzenie aktu jako prawa miejscowego wydział nie jest w stanie przygotować. Można profilować politykę w tym kierunku. Założeniem jest zagospodarowanie „poboczy” w centrum miasta, by po przejściu przez „tunel” coś się za nimi działo, by centrum przenikało w głąb. Pierwszym krokiem była przebudowa podwórka przy placu Zwycięstwa 18-19. Na dzień dzisiejszy w większości za tunelami znajdują się parkingi.

Członek Komisji Pan Zbigniew Mieruński zapytał, czy w ogłoszonych przetargach na inwestycje są zawarte przepisy obligujące do wykonania zieleni i małej architektury.

Architekt Miejski Pani Agnieszka Augustynowicz odpowiedziała, że inwestycje gminne powstają na podstawie planu zagospodarowania przestrzennego tzw. planu sytuacyjnego, który wynika z zaprojektowanego projektu. Każdy plan sytuacyjny w jakimś stopniu reguluje zieleni, drogi itp.

Członek Komisji Pan Zbigniew Mieruński powiedział, że rozbudowa ul. Jeziorowej jest pustynią, nieestetyczna, nie posiada nasadzeń oraz elementów małej architektury. Ponownie zaznaczył, by inwestycje były realizowane całościowo. Działanie na danym terenie powinno być skonsultowane z mieszkańcami danej ulicy.

Architekt Miejski Pani Agnieszka Augustynowicz odpowiedziała, że nasadzenia na promenadzie są powiązane z instalacją.

Członek Komisji Pan Zbigniew Mieruński powiedział, że zasadnym by było opracowanie dokumentu o wyłączeniu niektórych obszarów z reklam komercyjnych i politycznych.

Architekt Miejski Pani Agnieszka Augustynowicz odpowiedziała, że gmina posiada strefę konserwatorską, natomiast takie rzeczy reguluje ustawa reklamowa. Baner polityczny jest też formą reklamy.

Członek Komisji Pan Zbigniew Mieruński zapytał, czy można sprawdzić możliwość zawarcia takich zakazów w prawie miejscowym. Przedstawił wyniki badania stowarzyszenia którego jest członkiem przeprowadzonego na temat przestrzeni publicznej w Gołdapi: *Wiedza mieszkańców na temat inwestycji i działań planowanych przez władze lokalne, a także konsultacji społecznych i możliwości zgłaszania własnych pomysłów inwestycyjnych jest niska. Nie prowadzi się systematycznych konsultacji społecznych dotyczących planowanych i realizowanych inwestycji. Mieszkańcy mają niewielki wpływ na projektowanie wyglądu ulic, chodników, ścieżek pieszych i rowerowych, a uwagi mieszkańców zgłaszane do Urzędu Miejskiego i Starostwa Powiatowego nie są brane pod uwagę, prowadzi to do podejmowania decyzji, które budzą sprzeciw mieszkańców i pojawianie się konfliktów społecznych. Większość osób biorących udział w badaniu uważa, że przestrzeń publiczna wymaga poprawy i potrafi podać konkretne przykłady co powinno być zrobione, aby podnieść jej jakość, estetykę i funkcjonalność. Mieszkańcy podkreślają, że zbyt mało korzysta się z dziedzictwa kulturowego Gołdapi, w tym wyglądu miasta przed 1940 rokiem, który mógłby być inspiracją do przyszłych inwestycji, a także być prezentowany w sposób trwały w przestrzeni publicznej. Mieszkańcy zostali zapytani*

o ogólną ocenę wyglądu miasta, z tego:

- 62% mieszkańców ocenia wygląd Gołdapi pozytywnie i bardzo pozytywnie,

- 30% ocenia wygląd Gołdapi jako przeciętny,

- 8% ocenia negatywnie i bardzo negatywnie, Tylko 10% ankietowanych uważa, że przestrzeń publiczna nie wymaga przekształceń.

Większość osób biorących udział w badaniu uważa, że przestrzeń publiczna wymaga poprawy i potrafi podać

konkretne przykłady co powinno być zrobione aby podnieść jej jakość.

Kierownik Wydziału WKS Pani Justyna Charkiewicz powiedziała, że aktywnie uczestniczyła w tworzeniu programu nad budową marki Mazurski Zdrój regeneracja przyrodą/przygodą. Gmina na przestrzeni ostatnich miesięcy otrzymała wiele nagród, m.in.: w konkursie EDEN na „Najlepsze Europejskie Destynacje Turystyczne” w kategorii turystyka zdrowotna i wellness, w międzynarodowym konkursie „Chiocciola Orange” – budowanie marki uzdrowiska Gołdap, od marszałka województwa za działania Gołdapi pod względem turystyki. Jest to efekt długoletniej pracy różnych instytucji, gdyż w urzędzie nie ma wydziału promocji. Kampania reklamowa w TVN była inicjatywą prywatnego przedsiębiorcy, który zaprosił do współpracy inne podmioty działające w kontekście turystycznym. Współpraca EGO jest intensywna, trwają prace nad nowymi dokumentami strategicznymi.

Przewodnicząca Komisji Pani Wioletta Anuszkiewicz powiedziała, że radni dostrzegają działania oraz współpracę z innymi instytucjami. Brak narzędzi

Kierownik Wydziału GPO Pani Beata Kołakowska powiedziała, że ustawa krajobrazowa daje radnym możliwość dania pracownikom stworzenia narzędzi do kreowania przestrzeni. Radni mogą podjąć uchwałę ukierunkowaną do opracowania zasad i sytuowania małej architektury oraz reklam. Proces może potrwać około roku i w następstwie tego mógłby powstać dokument prawa miejscowego do regulowania pewnych rzeczy w przestrzeni publicznej. Wprowadzenie takich rzeczy spowodowałoby szereg konsekwencji, tj. opłaty reklamowe, nałożenie nowych opłaty za reklamy na obiektach. Tym samym zmniejszyłyby się ilości reklam jak i jej formy. Koszt opracowania kreuje się w wysokości ok 60.000 - 70.000 zł.

Pełnomocnik ds. strategii i rozwoju gminy Pani Aneta Milczarek powiedziała, że wytyczne wewnętrzne byłyby przekazywane do projektowania projektantom. W kształtowaniu otoczenia biorą udział również sołectwa przy małych projektach realizowanych w miejscowościach.

Członek Komisji Pan Zbigniew Mieruński powiedział, że trzeba rozpocząć działania poprzez zmiany w planie miejscowym celem przekazania narzędzi realizatorom - pracownikom. Nawet jeśli to jest długotrwały proces to będzie obowiązywał w następnych latach i ta kadencja może go zapoczątkować.

Przewodnicząca Komisji Pani Wioletta Anuszkiewicz powiedziała, że do tematu trzeba będzie wrócić i trzeba zastanowić się nad podejściem do kształtowania przestrzeni miasta.

Do pkt 5

Pełnomocnik ds. strategii i rozwoju gminy Pani Aneta Milczarek omówiła analizę realizacji strategii rozwoju społeczno-gospodarczego gminy Gołdap – ewaluacja i propozycja uaktualnień. /w załączeniu/ Dodała, że obecnie pierwszy dokument do którego gmina przystąpiła to jest plan rozwoju uzdrowiska. Ogłoszone zostały konsultacje społeczne, których celem jest zbieranie opinii, uwag mieszkańców, radnych, przedsiębiorców. Zostanie opracowany do lipca i poddany dalszym konsultacjom. Diagnoza społeczno - gospodarcza gminy jest przygotowywana jako odrębny dokument ze względu na gminny program rewitalizacji.

Członek Komisji Pan Zbigniew Mieruński zapytał, czy program rozwoju uzdrowiska już wcześniej funkcjonował w gminie.

Pełnomocnik ds. strategii i rozwoju gminy Pani Aneta Milczarek odpowiedziała, że nie. Jest planowany po raz pierwszy. Do tej pory rozwój uzdrowiska był częścią strategii rozwoju społeczno - gospodarczej gminy. Będzie opracowany oddzielny dokument, operacyjny, będzie miał krótszą perspektywę czasową niż strategia i będzie miał charakter bardziej szczegółowy.

Członek Komisji Pan Zbigniew Mieruński zapytał, czy będzie przyjmowany przez radnych uchwałą.

Pełnomocnik ds. strategii i rozwoju gminy Pani Aneta Milczarek odpowiedziała, że tak. Rada przyjmie uchwałę na podstawie ustawy o samorządzie gminnym.

Radny Pan Zbigniew Makarewicz zapytał, czy jest informacja w sprawie ścieżek EGO. Czy był przedstawiony gminom, które biorą udział w tym projekcie.

Zastępca burmistrza Pani Joanna Łabanowska odpowiedziała, że pomysł został przedłożony zarządowi EGO, otrzymał akceptację grupy eksperckiej liczącą 16 osób (poszczególne jednostki samorządu OSI EGO). Produktem będzie oznakowanie przedstawione przez rowerową Gołdap (jednolite oznakowanie). Przygotowywane są strategiczne projekty, które wpisują się w strategię województwa.

Członek Komisji Pan Zbigniew Mieruński zapytał, na jakim etapie jest realizacja projektu ryneczku w centrum miasta oraz plan zagospodarowania przestrzennego „szpitalowy”.

Architekt Miejski Pani Agnieszka Augustynowicz odpowiedziała, że na rynecek jest przygotowana koncepcja. Kwestię jak miałyby funkcjonować trzeba omówić. Odnośnie „szpitalowy” jest częściowo przygotowany dokument, by w trakcie konsultacji łatwiej rozmawiać z mieszkańcami. Jest redagowany kalendarz celem zaplanowania konsultacji w terenie.

Przewodnicząca Komisji Pani Wioletta Anuszkiewicz poprosiła o przesłanie koncepcji na e-mail. Zapytała, do kiedy termin realizacji zadania w związku z projektem „Stocznia”.

Architekt Miejski Pani Agnieszka Augustynowicz odpowiedziała, że do końca listopada 2021

Przewodnicząca Komisji Pani Wioletta Anuszkiewicz powiedziała, że w dniu 19.06 na pumtracku będą odbywały się zawody i wtedy można przeprowadzić konsultacje.

Architekt Miejski Pani Agnieszka Augustynowicz odpowiedziała, że to jest dobry moment na konsultacje.

Radny Pan Zbigniew Makarewicz zapytał, czy jest już koncepcja na wykorzystanie tablic z ul. Gołdapską.

Architekt Miejski Pani Agnieszka Augustynowicz odpowiedziała, że wstępny pomysł jest i po wstępnym przygotowaniu przedstawi go graficznie.

Przewodnicząca Komisji Pani Wioletta Anuszkiewicz poprosiła o przedstawienie zapowiedzianych wstępnych opcji na kolejne posiedzenie komisji.

Radny Pan Zbigniew Makarewicz powiedział, że jeżeli jest szkic prosi o przesłanie go na e-mail.

Do pkt 6

Brak wolnych wniosków.

Na tym zakończono posiedzenie.

Protokołowała
/-/Katarzyna Krusznis

Przewodnicząca Komisji
/-/ Wioletta Anuszkiewicz