

Gołdap, 28 lipca 2015r.

ON.0543.1.4.2015

Protokół z przeprowadzonego zapytania ofertowego nr ON.0543.1.2015 dotyczącego opracowania nowego systemu identyfikacji wizualnej Gołdapi.

Zapytanie ofertowe nr ON.0543.1.2015 dotyczące opracowania nowego systemu identyfikacji wizualnej Gołdapi rozesłane zostało 3 lipca 2015r. drogą mailową do 6 następujących agencji reklamowych:

1. Brandquest, Piotr Oleksiak, ul. gen. Andersa 12 lok. 79, 00-201 Warszawa, www.brandquest.pl
2. Gravite, Mateusz Obarek, ul. Mickiewicza 17, 11-041 Olsztyn, www.gravite.pl
3. Wiem jak, Aleksander Bąk, ul. Jackowskiego 38/7, 60-512 Poznań, www.wiem-jak.com
4. Ponad Design, Bartłomiej Siwek, ul. Orfeusza 18/11, 80-299 Gdańsk, www.ponad.pl
5. The story design, Dymitr Romanowski, ul. Hoża 59/28A, 00-681 Warszawa, www.thestory.pl
6. Frycz- Wicha sp.j., ul. Osowska 25a, 04-302 Warszawa, www.frycz-wicha.pl

W odpowiedzi na zaproszenie w wyznaczonym terminie wpłynęły 4 następujące oferty:

Lp.	Nazwa i adres oferenta	Wartość przedmiotu zamówienia brutto:
1.	Wiem jak, Aleksander Bąk, ul. Jackowskiego 38/7, 60-512 Poznań	33 000,00 zł
2.	The story design, Dymitr Romanowski, ul. Hoża 59/28A, 00-681 Warszawa	32 000,00 zł
3.	Frycz- Wicha sp.j., ul. Osowska 25a, 04-302 Warszawa	28 290,00 zł
4.	Brandquest, Piotr Oleksiak, ul. gen. Andersa 12 lok. 79, 00-201 Warszawa	28 290,00 zł

Zamawiający dokonał analizy i oceny złożonych ofert. Oferta firmy: The Story design nie zawierała załącznika nr 2 do w/w zapytania tj. wykazu wykonanych projektów. W związku z powyższym firma otrzymała wezwanie do uzupełnienia złożonej oferty. Uzupełnienie wpłynęło do Urzędu Miejskiego 15.07.2015r.

W związku z faktem, że zostały złożone dwie oferty o takiej samej cenie następujące podmioty:

1. Frycz- Wicha sp.j., ul. Osowska 25a, 04-302 Warszawa
 2. Brandquest, Piotr Oleksiak, ul. gen. Andersa 12 lok. 79, 00-201 Warszawa
- wezwane zostały do złożenia oferty dodatkowej na wykonanie zadania w terminie do 28.07.2015r.

W odpowiedzi na wezwanie do złożenia oferty dodatkowej w wyznaczonym terminie do Urzędu Miejskiego w Gołdapi wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Nazwa i adres oferenta	Wartość przedmiotu zamówienia brutto
1.	Frycz- Wicha sp.j., ul. Osowska 25a, 04-302 Warszawa	27 663,93 zł

2.	Brandquest, Piotr Oleksiak, ul. gen. Andersa 12 lok. 79, 00-201 Warszawa	24 333,00 zł
----	---	--------------

Zestawienie wykonawców, którzy złożyli oferty nie podlegające odrzuceniu wraz z punktacją przyznaną ofertom zgodnie z punktem X. kryteria oceny ofert w/w zapytania ofertowego:

Lp.	Nazwa i adres oferenta	Punktacja
1.	Brandquest, Piotr Oleksiak, ul. gen. Andersa 12 lok. 79, 00-201 Warszawa	10,00
2.	Frycz- Wicha sp.j., ul. Osowska 25a, 04-302 Warszawa	8,80
3.	The story design, Dymitr Romanowski, ul. Hoża 59/28A, 00-681 Warszawa	7,60
4.	Wiem jak, Aleksander Bąk, ul. Jackowskiego 38/7, 60-512 Poznań	7,37

Do realizacji zamówienia wybiera się ofertę:
Brandquest, Piotr Oleksiak, ul. gen. Andersa 12 lok. 79, 00-201 Warszawa
jako ofertę najkorzystniejszą cenowo za cenę ofertową: 24 333,00 zł brutto.

Gołdap, 28 lipca 2015r.


Zastępca Burmistrza
Gołdapi
Jacek Morzy