



## ZAPYTANIE OFERTOWE

dotyczące zakupu, oznakowania i dostawy materiałów promocyjnych do kąpielii

związane z realizacją projektu pn.: „Rekultywacja jeziora Gołdap”, dofinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Osi Priorytetowej 5 - „Środowisko Przyrodnicze i racjonalne wykorzystywanie zasobów” Działania 5.3. - „Ochrona różnorodności biologicznej” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko – Mazurskiego na lata 2014 -2020

### Nazwa i adres Zamawiającego

Gmina Gołdap, reprezentowana przez  
Burmistrza Gołdapi – Tomasza Rafała Luto  
z siedzibą w Gołdapi Plac Zwycięstwa 14, 19 – 500 Gołdap,  
NIP 847-158-70-61, REGON 790671231  
tel. 87 615-60-00, 87 615-08-00  
[www.goldap.pl](http://www.goldap.pl), [www.bip.goldap.pl](http://www.bip.goldap.pl)

### Nazwa i opis przysłego przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zapytania jest zakup materiałów promocyjnych, zaprojektowanie sposobu ich oznakowania, oznakowanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego oznakowanych materiałów promocyjnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020.

### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

W ramach realizacji usługi Wykonawca będzie zobowiązany do:

1. Dostarczenia materiałów promocyjnych do kąpielii w postaci :
  - a) rękawków pompowanych dla dzieci z tworzywa PVC z atestem,
  - b) kapoków pompowanych dla dzieci z winylu z atestem,
  - c) kół pompowanych dla dzieci z winylu z atestem,
  - d) piłek pompowanych dla dzieci z PVC z atestem.

Wszystkie materiały muszą posiadać odpowiednie atesty umożliwiające ich obrót na rynku polskim oraz muszą być bezpieczne dla użytkowników.

Kolory poszczególnych materiałów promocyjnych do akceptacji Zamawiającego.

2. Przygotowania projektu graficznego i oznakowanie materiałów promocyjnych zgodnie z zapisami „Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie, znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020” oraz logo Gołdap Mazurski Zdrój. Nadruk w jednym kolorze ( min. 1/3 powierzchni każdego artykułu).

3. Przedstawienia Zamawiającemu do akceptacji w wersjach elektronicznych projektów graficznych oznakowania poszczególnych materiałów objętych przedmiotem zamówienia w terminie 7 dni od podpisania umowy. (Zestawienie niezbędnych wzorów logotypów musi zostać zatwierdzone przez Zamawiającego).

4. Dostarczenia poszczególnych rodzajów materiałów w opakowaniach zbiorczych.

5. Odpowiedniego opakowania materiałów i zabezpieczenia przed uszkodzeniami w trakcie transportu.

6. Zagwarantowania trwałości i dobrej jakości zarówno samych materiałów jak i naniesionych oznakowań.

Zamawiający szacuje całkowite zamówienie na ok. 400 szt. artykułów do kąpielii. Dokładna ilość poszczególnych artykułów zostanie ustalona po uzyskaniu informacji o cenach jednostkowych.

Zamawiający przewiduje możliwość zwiększenia bądź zmniejszenia zamówienia.



### **Warunki udziału w postępowaniu**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się podmioty:

- posiadające uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności,
- posiadające wiedzę i doświadczenie związane z przedmiotem zapytania ofertowego,
- dysponujące odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania świadczenia,
- znajdujące się w odpowiedniej sytuacji ekonomicznej i finansowej.

### **Wymagane dokumenty:**

1. oferta ( załącznik nr 1)

### **Termin realizacji**

**kwiecień 2018 r.**

### **Forma złożenia oferty:**

Ofertę w formie pisemnej należy złożyć w terminie do dnia **05 marca 2018 r. do godz. 10:00**

na adres:

e-mail: [pom@goldap.pl](mailto:pom@goldap.pl)

lub na adres:

Urząd Miejski w Gołdapi

Plac Zwycięstwa 14, 19-500 Gołdap, Punkt Obsługi Mieszkańców – parter budynku

*Formularz ofertowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego*

### **Miejsce złożenia oferty:**

Urząd Miejski w Gołdapi

Plac Zwycięstwa 14, 19-500 Gołdap – Biuro Obsługi Mieszkańców - parter budynku

### **Tryb postępowania**

Zapytanie ofertowe

Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od niniejszego zapytania ofertowego na każdym jego etapie, bez podania przyczyn.

### **Kryteria oceny ofert:**

**Cena – 100 %**

Oferta o najniższej cenie uzyska maksymalną ilość punktów tj.: 10 pkt., pozostałym Wykonawcom przyznana zostanie odpowiednio mniejsza (proporcjonalnie mniejsza) ilość punktów wg. wzoru [(cena najniższa : cena badanej oferty) x 10]

Cena ofertowa musi być podana w formie ryczałtu.

Cena określona przez Wykonawcę zostanie przyjęta na cały okres ważności umowy: nie będzie podlegała zmianom i waloryzacji.

Wykonawca zobowiązany jest do podania ceny ryczałtowej wraz z należnym podatkiem VAT za wykonanie prac objętych zamówieniem z uwzględnieniem wszystkich kosztów związanych z jego wykonaniem.

Cena musi być wyrażona w złotych polskich niezależnie od wchodzących w jej skład elementów, do dwóch miejsc po przecinku.

Cena może być tylko jedna, nie dopuszcza się wariantowości cen.



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



Zdrowe życie, czysty zysk

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



### Instrukcja dla wykonawców

1. Oferta powinna być sporządzona na formularzu ofertowym stanowiącym **załącznik nr 1**

### Miejsce i termin otwarcia ofert

Otwarcie ofert nastąpi dnia **05.03.2018 r. o godz. 10.15** w siedzibie Zamawiającego

### Ogłoszenie wyników

1. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu ofertowym, a która została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryterium ceny.
2. O wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawców, którzy brali udział w przedmiotowym zapytaniu ofertowym.
3. Rozliczenie między Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą wyłącznie w PLN.
4. Zapłata wynagrodzenia nastąpi po zakończeniu usługi na podstawie prawidłowo wystawionego dokumentu księgowego, w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego.

### Osoby wyznaczone do kontaktów w przedmiocie zamówienia:

Urszula Gliška, tel. 87 615 60 48, e-mail: [urszula.glinska@goldap.pl](mailto:urszula.glinska@goldap.pl)

Z up. BURMISTRZA

*mgr Ewa Bogdanowicz-Kordjak*  
Kierownik Wydziału  
Oświaty, Promocji i Rozwoju

**Załączniki:**

**Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy**



## FORMULARZ OFERTOWY

### Dane oferenta:

Imię nazwisko .....

Nazwa oferenta .....

Adres oferenta .....

Adres do korespondencji .....

nr tel. ....

adres e-mail .....

Nawiązując do zapytania ofertowego dotyczącego zakupu i dostawy materiałów promocyjnych z nadrukiem w postaci rękawków, kapoków, kół i piłek pompowanych do projektu **pn.: Rekultywacja jeziora Goldap w Uzdrowisku Goldap**

Oferujemy następującą cenę jednostkową za wykonanie przedmiotów:

a) rękawki dmuchane z nadrukiem -cena jednostkowa .....zł brutto,

b) kapok dmuchany z nadrukiem- cena jednostkowa.....zł brutto,

c) koło dmuchane z nadrukiem- cena jednostkowa.....zł brutto,

d) piłka dmuchana z nadrukiem- cena jednostkowa.....zł brutto.

1. Oświadczam, że zapoznałem się z przedmiotem zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oświadczam, że zdobyliśmy konieczne informacje dotyczące realizacji zamówienia oraz przygotowania i złożenia oferty.
3. Oświadczam, że wynagrodzenie (cena) zawiera wszystkie koszty związane z wykonaniem i dostawą materiałów promocyjnych.
4. Oświadczam, że uważam się związany niniejszą ofertą przez okres wskazany przez w niniejszym zapytaniu ofertowy, tj.: przez 30 dni od daty złożenia oferty.
5. Zobowiązuję się do wykonania zamówienia w terminie 30 dni od daty podpisania umowy.

Ofertę podpisał :

.....  
/podpis i pieczęć uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy/

....., dnia .....